









Europas führende Onlineplattform für Outdoorenthusiasten



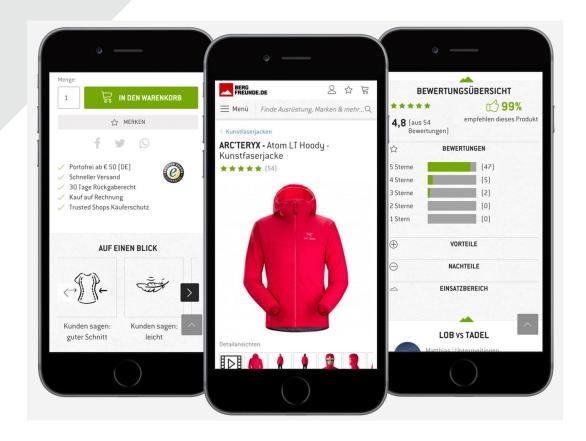




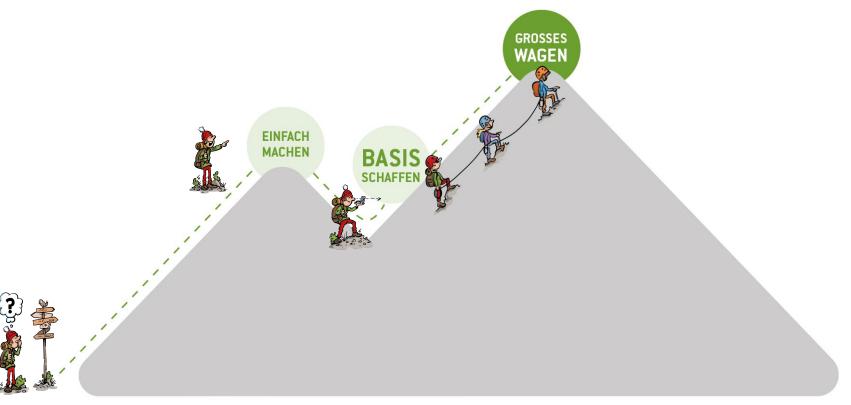


UNSER GESCHÄFTSMODELL: E-COMMERCE













Wie fangen wir an?

- Nachhaltigkeit definieren
- Ziele setzen
- Erste Schritte gehen





Fokus Klimaschutz

- Erstellung der Klimabilanz
- Umsetzung erster
 Maßnahmen/Low-hanging fruits
- Klimaneutralität rückwirkend bis zur Gründung 2006

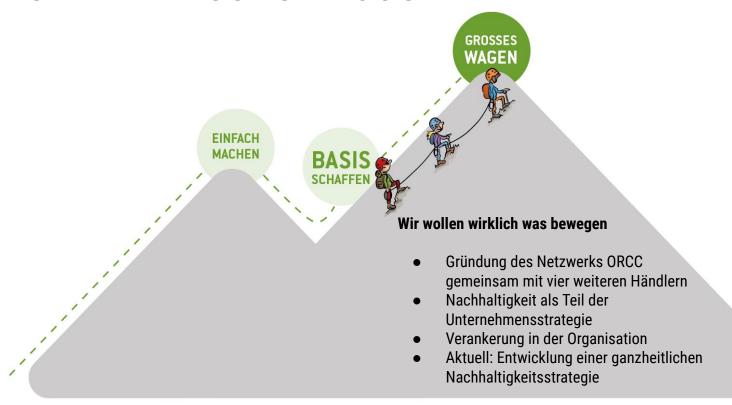


BASIS SCHAFFEN

Entwicklung einer Klimaschutzstrategie

- Jährliche Erstellung einer Klimabilanz
- Reduzieren & vermeiden steht an erster Stelle
- Ambitionierte Ziele setzen: Science Based Targets





KONKRET: WAS WIR MACHEN



Die Maßnahmen auf einen Blick.



- jährliche Erstellung der Klimabilanz
- Analyse
- Strategieentwicklung



- Ökostrom
- Ökogas
- Energieaudit
- LEDs statt Leuchtstoffröhren



- Kartonfaltmaschine
- Karton aus nahezu 100% Recyclingmaterial
- Banderoliermaschine
- Briefpost



- Elektrifizierung des BF Fuhrparks
- E-Ladeinfrastruktur in Ergenzingen (geplant)



Klimaneutralität mit Hilfe von zwei zertifizierten Kompensationsprojekten



Science Based Targets validiert seit September 2021 Lieferantenaktivierung



Kundeninformationsseiten: A-Z, Klimaneutralität, Siegel und Labels



Nachhaltigkeitsfilter im Shop



- vier Bienenvölker am Standort Ergenzingen
- 800 qm Blühwiese



