

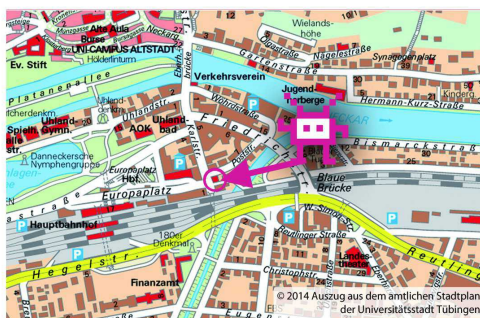
Handys, Soziale Netzwerke, Computer, Spielkonsolen -

Medien und ihre Möglichkeiten sind sehr wichtige Bestandteile des Alltags der meisten Jugendlichen.

Wir möchten Jugendliche dabei unterstützen, einen reflektierten und selbstbestimmten Umgang mit Medien zu lernen, um diese sinnvoll und sicher nutzen zu können.

In den Räumlichkeiten gibt es einen Raum mit zehn festen PC-Arbeitsplätzen, einen Werkstattraum, sowie zwei weitere Räume, die je nach Bedarf für Angebote genutzt werden.

Zur Ausstattung des Pixel gehören Computer, Laptops, ein Videoschnittrechner, Video- und Fotokameras, sowie Roboterbausätze und eine EduWear-Ausstattung.



Pixel - Medienwerkstatt
Karlstr. 13 / 1. Stock
72072 Tübingen

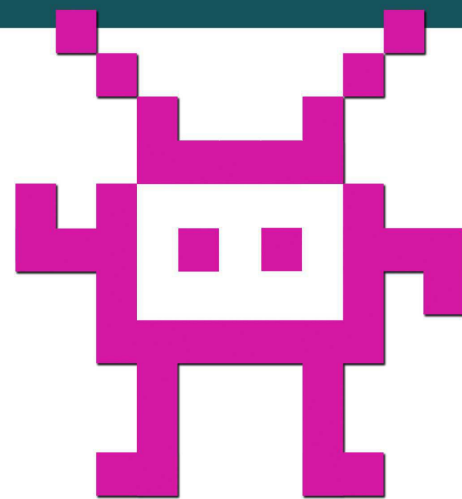
07071/365504

team@pixel-medienwerkstatt.de

www.pixel-medienwerkstatt.de

Facebook: Pixel Medienwerkstatt

Die Medienwerkstatt „Pixel“ ist eine Einrichtung der Universitätsstadt Tübingen.



PIXEL
Medienwerkstatt

Informationen für Schulen
und Jugendeinrichtungen



Tübingen
Universitätsstadt

Fachabteilung Jugendarbeit

Unsere Angebote für Schulen und Jugendeinrichtungen

Zugang zu Technik und Informations-technologie schaffen:

Ziele: Bei Jugendlichen das Interesse an Technik und Informationstechnologie wecken und fördern - auch im Hinblick auf eine Berufsfelderkundung.

Themen:

Robotik: LEGO® Mindstorms NXT Education - Roboter bauen und programmieren

EduWear für Mädchen: intelligente Kleidungsstücke und Accessoires - nähen, mit Sensoren und aktiven Bauteilen ausstatten und programmieren

Angebote:

Zielgruppe:

Robotik: ab Klassenstufe 5, 12-18 Jugendliche

EduWear: ab Klassenstufe 7, 6-12 Jugendliche

Durchführung des Angebots: Zwei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Pixel, eine Mitarbeiterin oder Mitarbeiter Ihrer Einrichtung

Angebotsform: als kompaktes Angebot

Dauer: mindestens 3 Schulstunden

Ort: in der Regel im Pixel

Kosten: 20 Euro pro Schulstunde, evtl. zusätzliche Materialkosten

Reflektierte Nutzung von technischen und medialen Möglichkeiten

Ziel: Jugendlichen einen kompetenten Umgang mit „Alltagsmedien“ ermöglichen.

Themen:

Internet-Mentoring: spielerisch-kreative Aufklärung über Chancen und Gefahren moderner Medien.

- Soziale Netzwerke (insbesondere: Privatsphäre und Sicherheitseinstellungen)

- Rechtliches (Persönlichkeits-/Urheberrechte)

- Smartphones, Apps und Datenschutz

- Computerspiele

- „Problematische Inhalte“

Die Inhalte, Methoden und Dauer werden individuell auf die Interessen und Bedürfnisse der jeweiligen Gruppe abgestimmt.

Angebote:

Zielgruppe: ab Klassenstufe 7, 6 - 30 Jugendliche; nach Möglichkeit Durchführung geschlechtergetrennter Mentorings

Durchführung des Angebots: Zwei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Pixel, eine Mitarbeiterin oder Mitarbeiter Ihrer Einrichtung

Angebotsformen: als kompaktes Angebot

Dauer: 3 - 6 Schulstunden

Ort: im Pixel; bei Bedarf auch in der Schule

Kosten: 20 Euro pro Schulstunde

Kreative Mediennutzung und -gestaltung

Ziel: Kreative Möglichkeiten moderner Medien nutzen (können).

Themen:

Die Medienwerkstatt stellt technische Ausstattung und Fachwissen für eine Vielzahl Ihrer eigenen Projektideen zur Verfügung, beispielsweise:

- Videoclips und -dokumentationen zu selbstgewählten Themen

- Stop-Motion-Filme mit der Trickfilm-Box

- digitale Bildbearbeitung

Angebote:

Zielgruppe: ab Klassenstufe 5, 6 - 10 Jugendliche

Durchführung des Angebots: Zwei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Pixel, eine Mitarbeiterin oder Mitarbeiter Ihrer Einrichtung

Angebotsformen: als kompaktes Angebot (ein- oder mehrtägig); als wöchentliche AG

Ort: im Pixel; bei Bedarf auch in der Schule

Kosten: nach Vereinbarung