



Designrichtlinien
Partner

Juli 2017
Version 1.9

Vitalität, Plakativität, Kontinuität und Prägnanz sind die wesentlichen Elemente des Erscheinungsbildes der Universitätsstadt Tübingen. Ein einheitlicher Auftritt sichert uns die Wiedererkennung und die Unterscheidung zu anderen Städten. Unsere Wort-/Bildmarke wird auf allen Medien oben links eingesetzt (nur auf Plakaten unten rechts), so dass wir schnell gesehen werden können.

Die Auswahl an Themen, Bildmotiven und Farben zeigen unsere Vielfalt und Lebensfreude.

Wir bitten um eine konsequente, durchgängige Umsetzung des Corporate Design, um eine nachhaltige Stärkung der Marke ‚Tübingen Universitätsstadt‘ zu erreichen.

Basiselemente



	1	Basiselemente
5	1.01	Logo
6	1.02	Logo Schutzzone
7	1.03	Logo Darstellung
8	1.04	Logo Varianten
9	1.05	Logo Größen
10	1.06	Logo unzulässige Anwendungen
11	1.07	Farben
12	1.08	Typografie Hausschrift
13	1.09	Typografie PC-Kommunikationsschrift
14	1.10	Typografie Schriftauszeichnungen Innenseiten



Das Logo der Universitätsstadt Tübingen besteht aus Bild- und Wortmarke. Die Bildmarke zeigt ein stilisiertes t, das den Hölderlinturm als Stadtsymbol visualisiert. Die Wortmarke bilden ‚Tübingen‘ und ‚Universitätsstadt‘.

Bild- und Wortmarke dürfen nicht getrennt werden. Die alleinige Verwendung der Bildmarke (z.B. in Icons) ist durch die Stabsstelle für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit freizugeben.



Das Logo der Universitätsstadt Tübingen benötigt einen Freiraum, um sich von seiner Umgebung abzuheben. Die Schutzzone wird links, rechts und unten mit der Einheit T aus ‚Tübingen‘ definiert.

Oben gleicht der Abstand dem kleinen ‚n‘ aus ‚Tübingen‘. Nur in begründeten Ausnahmefällen kann von diesen Regelungen abgewichen werden.

Stadt und Bürgerschaft



Tourismus



Wirtschaft



Schwarz/Weiß



Tübingen macht blau



Das Logo der Universitätsstadt Tübingen kann sowohl Weiß auf farbigem Grund als auch farbig auf weißem Grund abgebildet werden. Darüber hinaus ist die Darstellung in Schwarz/Weiß möglich.

Die Farben stehen für unterschiedliche Zielgruppen:
Rot für Stadt und Bürgerschaft.
Grün für Tourismus.
Blau für Wirtschaft und Innovation.

Für das Label 'Tübingen macht blau' gibt es ein eigenes kraftvolles Blau.



Für ihre geschäftliche Korrespondenz benutzen die WIT Wirtschaftsförderung GmbH und die Altenhilfe Tübingen gGmbH eine Spezialform des Logos. Hier wird der Name der Institution anstelle von Universitätsstadt

gesetzt. Für alle werblichen und repräsentativen Zwecke nutzen beide das Tübinger Logo in der allgemeingültigen Fassung.



A3
180%
86,4 mm

A2
260%
125 mm

A1
360%
173 mm



A4, Broschüren, Plakate
130%
62,4 mm



A5, Briefbogen A4
100%
48 mm



A6, DIN lang
80%
38,4 mm



Visitenkarte, Briefbogen A4 2. Seite
60%
28,8 mm

Für die unterschiedlichen Anwendungen und Formate gibt es festgelegte Logogrößen.
Für alle nicht genannten Formate kann das Logo, ausgehend von der 100% Version, in 10%-Schritten skaliert werden.



Keine unproportionalen Skalierungen



Ausreichend Kontrast zum Hintergrund gewährleisten



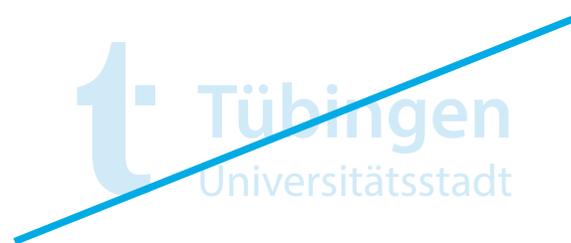
Keine nachgebauten Logos



Nur die zugelassenen Farbkombinationen benutzen



Logo Schutzzone einhalten



Nur die zugelassenen Farben benutzen

Es dürfen ausschließlich die zur Verfügung
gestellten Logoverversionen verwendet werden.
Jegliche Modifikation ist untersagt.



**Stadt und
Bürgerschaft**

CMYK 0-80-80-0
ungestrichenes Papier
CMYK 0-90-80-0
gestrichenes Papier
PMS 179
RGB 231-50-48



Tourismus

CMYK 75-05-90-15
PMS 363
RGB 52-148-64



Wirtschaft

CMYK 65-35-05-0
PMS 652
RGB 98-146-199



**Tübingen
macht Blau**

CMYK 100-20-0-0
PMS Process Blue
RGB 0-139-210



Grau

CMYK 0-0-0-70
PMS Cool Gray 11
RGB 111-111-110

Die bestimmende Farbe der Universitätsstadt Tübingen ist das Rot, das sich aus dem Ziegelrot des Stadtbildes ableitet. Für den Bereich Tourismus verwenden wir das Grün und für die Wirtschaft das Blau.

Das Label ‚Tübingen macht Blau‘ hat ein eigenes, kraftvolles Blau. Schwarz kann in 10% Schritten gerastert werden. Text kann in Grau gesetzt werden.

Myriad Pro

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456

Myriad Pro Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Myriad Pro Semibold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Myriad Pro Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Die Hausschrift der Universitätsstadt Tübingen ist die Myriad Pro, eine charakterstarke Schrift mit hoher Lesequalität. Ihre offenen Formen, klaren Linien und typischen Details geben dem Schriftbild ein unverwechselbares Gesicht.

Die kursive Schreibweise kommt nur in Ausnahmefällen, z.B. auf der Visitenkarte, zum Einsatz. Die Hausschrift wird in Druckerzeugnissen eingesetzt.

Calibri

Calibri regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @€%?&

Calibri regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @€%?&

Calibri bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @€%?&

Calibri bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @€%?&

Die PC-Kommunikationsschrift ist die Calibri.
Die Calibri findet Verwendung in allen
Bildschirm-Medien, als Korrespondenzschrift
sowie in Power Point.

Headline

- a) Myriad Pro Regular/Bold, SG 26 pt, ZAB 28 pt
- b) Myriad Pro Regular/Bold, SG 20 pt, ZAB 23 pt

Introtext

- a) Myriad Pro Regular, SG 14 pt, ZAB 17 pt
- b) Myriad Pro Regular, SG 12 pt, ZAB 16 pt

Fließtext

Myriad Pro Regular, SG 10 pt, ZAB 13

Hervorhebung

Myriad Pro Bold Italic SG 10 pt, ZAB 13 pt

Marginaltext

Myriad Pro Regular, SG 8,5 pt, ZAB 13

Bildunterschrift

Myriad Pro Regular Italic, SG 8,5 pt, ZAB 13

Kolummentitel

Myriad Pro Regular, SG 8,5 pt, ZAB 13

Paginierung

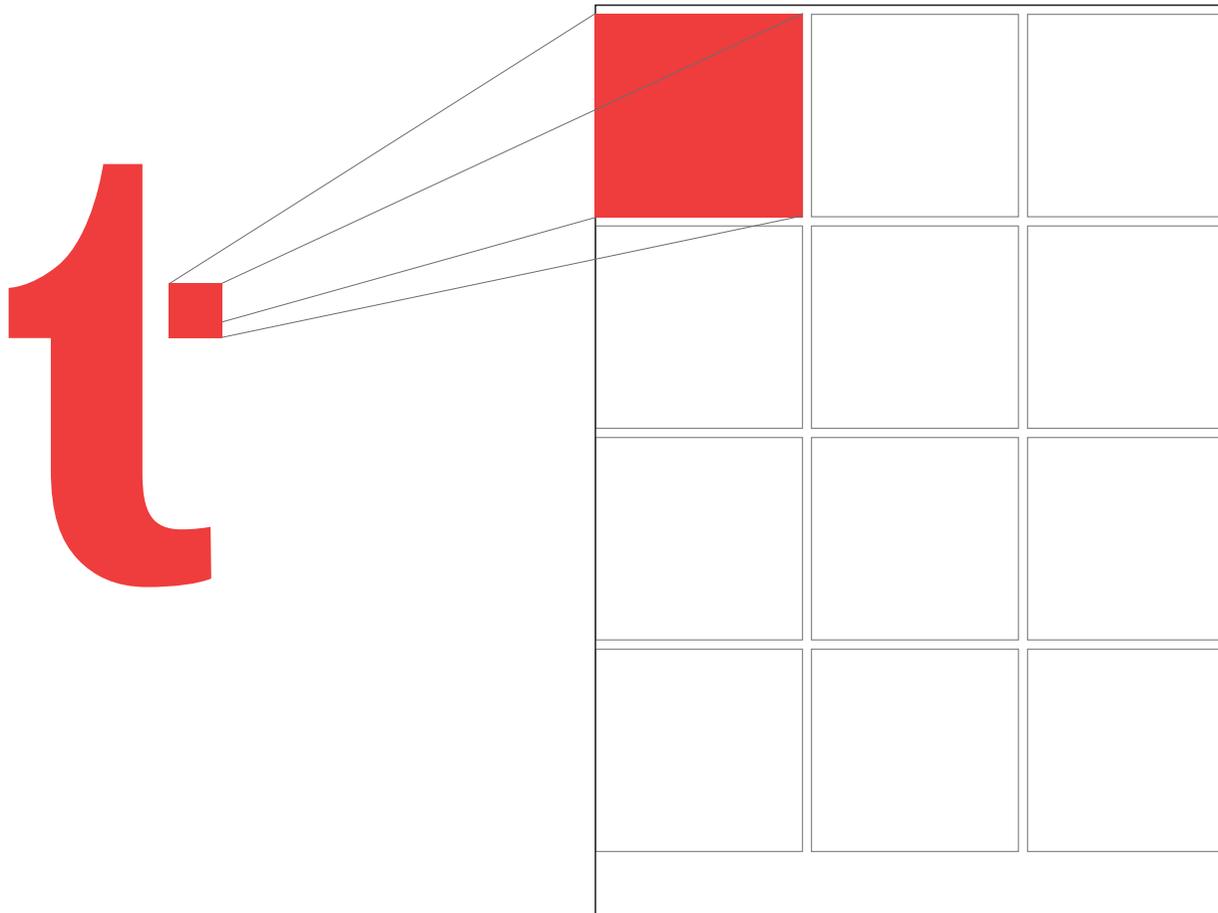
Myriad Pro Regular, SG 10 p

Die definierten Schriftauszeichnungen kommen zur Anwendung bei Publikationen in den Formaten A4, A5 und DIN lang; wenn nicht anders angegeben. Alle Texte werden in gemischter Schreibweise in linksbündigem Flattersatz gesetzt. Modifikationen sind in Ausnahmefällen erlaubt. Im Abschnitt 'Anwendungen' werden die Schriftauszeichnungen für die einzelnen Formate erläutert.

Anwendungen

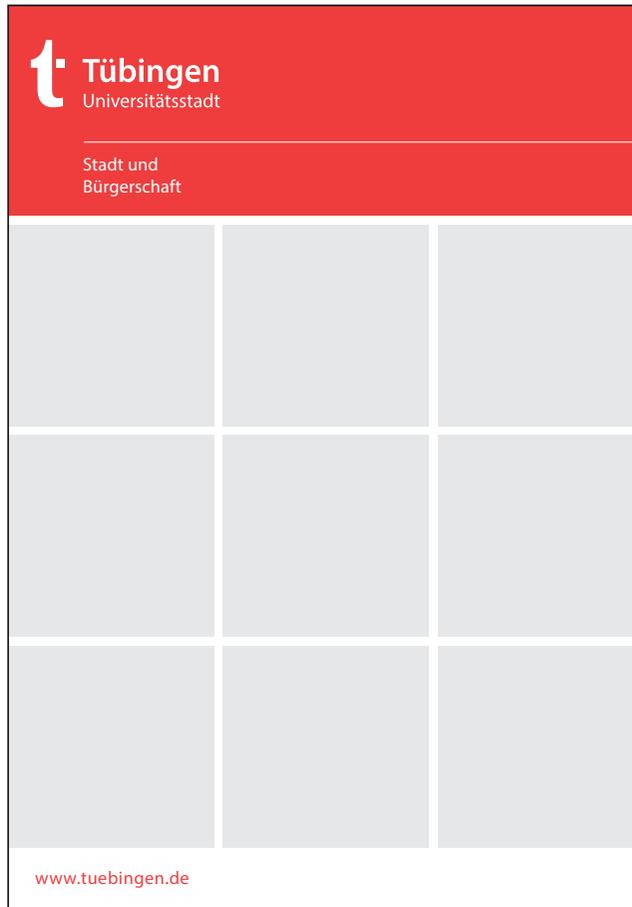
12

	2	Anwendungen	
17	2.01	Publikationen Gestaltungsraster	
20	2.02	Publikationen A4	
23	2.03	Publikationen A5 hoch	
26	2.04	Publikationen A5 quer	
29	2.05	Publikationen DIN lang quer	
32	2.06	Publikationen DIN lang hoch	
36	2.07	Handzettel Farbe	
37	2.08	Handzettel S/W	
38	2.09	Banner, Rollups	
39	2.10	Plakate	
42	2.11	PowerPoint-Präsentation	
44	3.00	Kontakt	



Das t-Logo der Universitätsstadt Tübingen ist stilistisch abgeleitet aus dem berühmten Hölderlinturm. Der Querstrich des t symbolisiert ein Fenster des Turms. Und dieses Fenster bildet die Basis für das Gestaltungs-

raster aller Anwendungen. Dazu wird die Grundfläche in angepasste Quadrate aufgeteilt mit einer Freifläche unten, in der die URL platziert wird.



Kopfbereich

- Farbhintergrund je nach Bereich
(Stadt und Bürgerschaft, Tourismus, Wirtschaft)
- Logo invertiert links platziert
- Themengebiet oder Zielgruppe

Mittelbereich

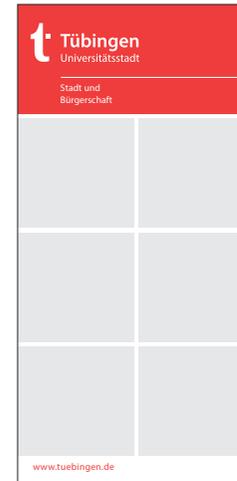
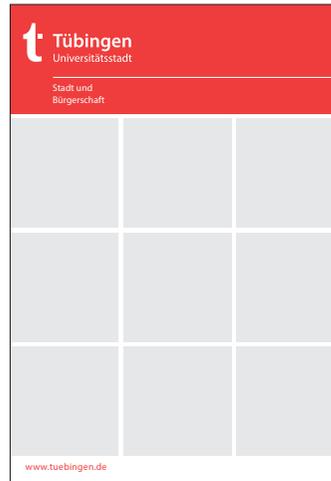
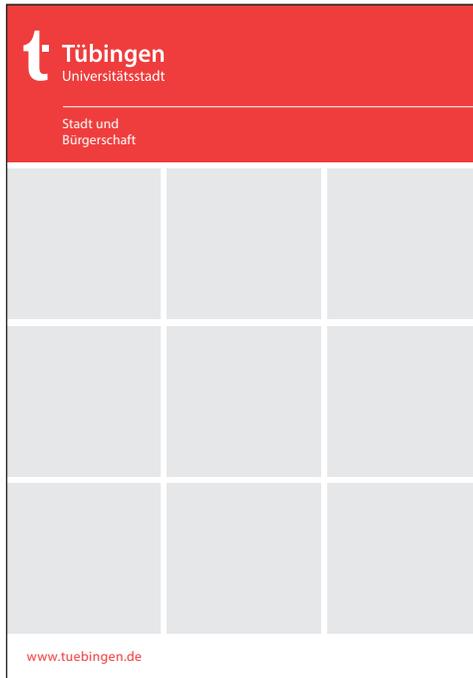
- Quadratische Flächen können flexibel mit Fotos, Typografie und Farbe gefüllt werden
- Die Flächen können beliebig kombiniert und zu neuen Flächen zusammengefügt werden

Fußbereich

- Direkter Link zur Webseite

Bei einem Großteil der Publikationen wird die Grundfläche in drei Informationsbereiche gegliedert.

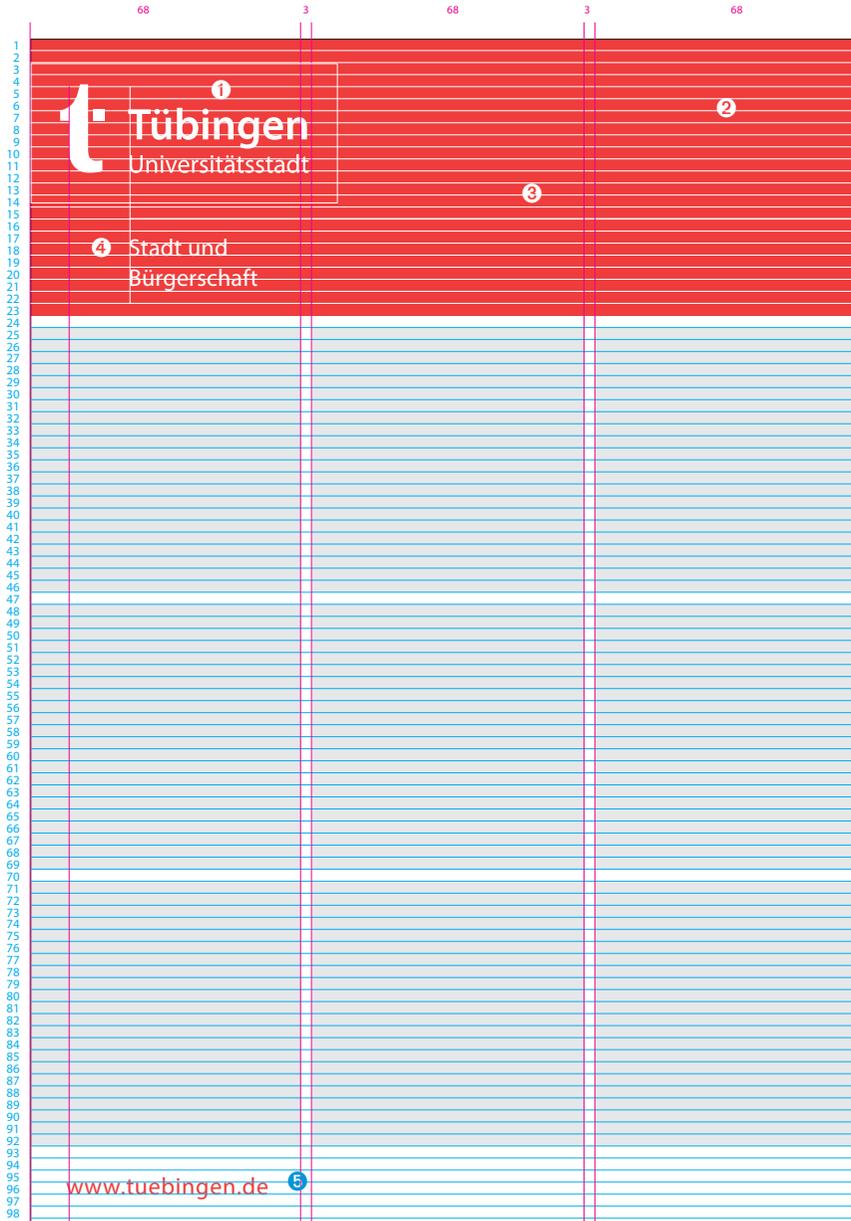
Im Kopfbereich der Absender
Im Mittelbereich die Information und
im Fußbereich die URL



Das Grundraster lässt sich flexibel auf alle Standard-
Formate anwenden.

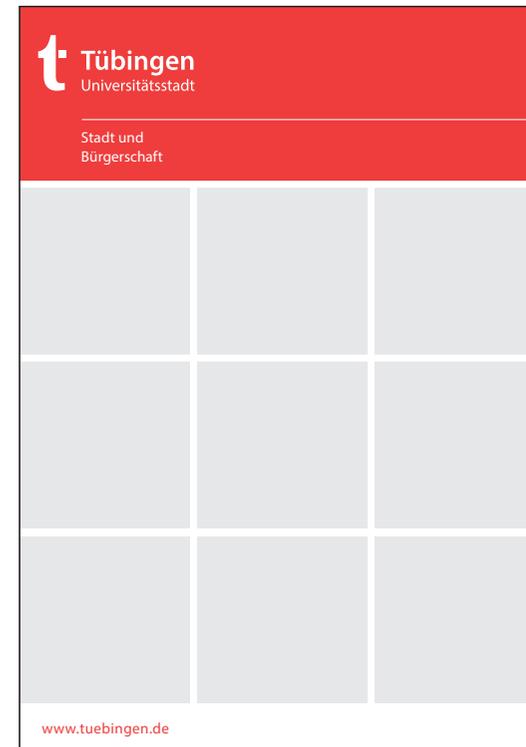


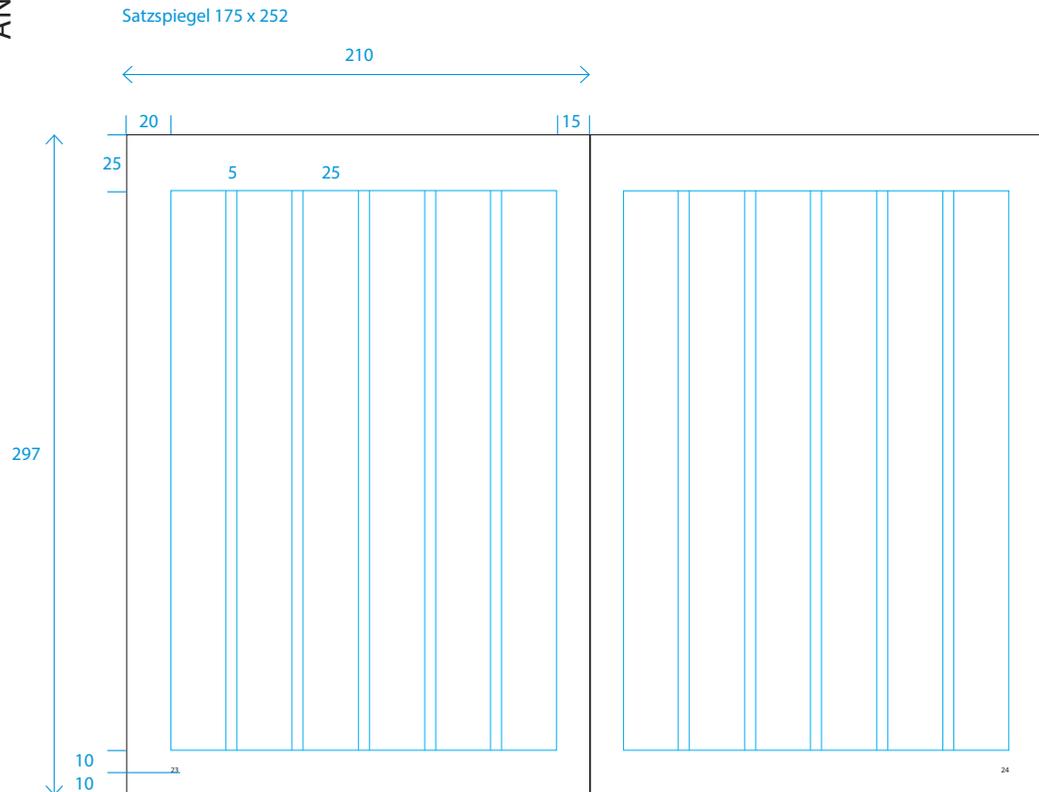
Auf den Titelseiten der A4-Publikationen kommt die Hausschrift Myriad Pro in den Schnitten Regular und Bold zum Einsatz. Die Schriftgröße ist abhängig von der Textmenge.



Die Titelgestaltung der A4-Publikationen basiert auf dem quadratischen Grundraster und einem horizontalen 3-mm-Raster.

- ❶ Logo 130 %, Weiß. Platziert mit Schutzzone linksbündig und 2. Rasterlinie von oben
- ❷ Hintergrundfläche Farbe je nach Bereich
Fläche endet auf 23. Rasterlinie von oben
- ❸ Linie Weiß 0,7 pt. Platziert auf 15. Rasterlinie von oben
- ❹ Myriad Pro Regular, SG 17 pt, ZAB 21 pt, Weiß
Platziert auf 18. Rasterlinie von oben
- ❺ Myriad Pro Regular, SG 17 pt, Farbe gleich wie Farbfläche
Kopfbereich. Platziert auf 96. Rasterlinie von oben
Alle Angaben in Millimetern





Die Gestaltung der A4-Innenseiten basiert auf einem 6-spaltigen Raster. Alle Elemente werden an diesem Raster ausgerichtet.

- 1 Headline: Myriad Pro Bold/Regular, SG 26 pt, ZAB 28 pt
 - 2 Introtext: Myriad Pro Regular, SG 14 pt, ZAB 17 pt
 - 3 Fließtext: Myriad Pro Regular, SG 10 pt, ZAB 13 pt
 - 4 Hervorhebung: Myriad Pro Bold Italic, SG 10 pt, ZAB 13 pt
 - 5 Bildunterschrift Myriad Pro Italic, SG 8,5 pt, ZAB 13 pt
 - 6 Kolumntitel: Myriad Pro Regular, SG 8,5 pt
 - 7 Paginierung: Myriad Pro Regular, SG 10 pt
- Alle Angaben in Millimetern

6 Cras viverra bibendum mauris, id placerat

1 **Cras viverra bibendum maurisibendum mauris, sto placerat justo placerat**

2 Cras viverra bibendum mauris, id placerat justo placerat et bendum mauris, id placera placerat justo placerat et bendum mauris, id placera placerat justo placerat et benera

3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lorem lobortis vehicula vitae nec eros. Suspendisse metus ipsum, placerat id varius ut, aliquet a dolor. Donec placerat velit sit amet massa vestibulum, vel pellentesque justo mollis. Cras viverra bibendum mauris, id placerat justo placerat et. Sed sit amet purus at nibh elementum vehicula id nec risus. Fusce posuere nisi augue, eu volutpat urna consequat nec. Nulla est nulla, pulvinar quis lacina et, ullamcorper vel diam. Donec sodales et urna molestie vestibulum, id sollicitudin enim at sagittis lobortis. Nam tincidunt id sapien eu blandit. Proin cursus mollis risus, eget aliquet mauris volutpat in. Aliquam ut et vitae sem porttitor hendrerit. Duis est es

Placerat et dictum eros, lacus et lacus. Donec etellend a sapien ac tincidunt.

Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac habitasse platea dictumst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent justo eros, aliquet non tellus non, egestas condimentum nisi. Etiam sollicitudin mi ac a volutpat tincidunt, quam diam e felis suscipit, quis rhoncus infirmierum, consectetur nisi. Maecenas tempor sollicitque. Vivamus fermentum sollicitudin nulla et accumsan.

23

incidunt. Duis vel lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac habitasse platea dictumst. Lorem

4 **Enneque pretium, justo non sollicitudin conestetur ex, et etellend**

ante sapien et nisi. Suspendisse nibh ante, ultricies sit amet ante pellentesque, tempus sedentisque justo. Integer maximus ullamcorper ipsum, ut gravida sem. Aenean pellentesque mi nec sagittis lacus. Maecenas sed urna vel arcu ornare tempus in eu turpis. Fusce at varius dolor. Mauris sit amet tempus mauris. Nunc et suscipit metus. Suspendisse po. Maecenas sed diam justo. Cras molestie, ipsum quam efficitur venenatis, urna lorem

5 **Consectetur diam justo ut ex, Proin dictum nisi vel ante semper dapibus. Fusce tristique consectetur sapien at interdum. In tempus porta dapibus. Sed vitae orci enim. Proin id dolor ut sem efficitur solentisque posuere ac ante. Aenean fribus odio id lorem posuere mollis. Integer bibendum mollis rutrum. Quisque dapibus, dolor vel mollis vehicula, eros justo tincidunt nisi, id congue lectus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lo-**

6 **Consectetur diam justo ut ex, Proin dictum nisi vel ante semper dapibus. Fusce tristique consectetur sapien at interdum. In tempus porta dapibus. Sed vitae orci enim. Proin id dolor ut sem efficitur solentisque posuere ac ante. Aenean fribus odio id lorem posuere mollis. Integer bibendum mollis rutrum. Quisque dapibus, dolor vel mollis vehicula, eros justo tincidunt nisi, id congue lectus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lo-**

7 23

incidunt. Duis vel lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac

1 **Ndum maurid placerat justo placerat**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lorem lobortis vehicula vitae nec eros. Suspendisse metus ipsum, placerat id varius ut, aliquet a dolor. Donec placerat velit sit amet massa vestibulum, vel pellentesque justo mollis. Cras viverra bibendum mauris, id placerat justo placerat et. Sed sit amet purus at nibh elementum vehicula id nec risus. Fusce posuere nisi augue, eu volutpat urna consequat nec. Nulla est nulla, pulvinar quis lacina et, ullamcorper vel diam. Donec sodales et urna molestie vestibulum. Sed sollicitudin enim at sagittis lobortis. Nam tincidunt id sapien eu blandit. Proin cursus mollis risus, eget aliquet mauris volutpat in. Aliquam tempus enim lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac habitasse platea dictumst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur ang elit. Praesent justo est, aliquet non tellus non, egestas condimentum 1 justo

24

t Tübingen
Universitätsstadt

Kinder und Jugendliche

Sommer- ferien- programm 2017

www.tuebingen.de

t Tübingen
Universitätsstadt

Sport und Gesundheit



Aktionstag Gesund und aktiv älter werden

Entdecken Sie die Vielfalt sportlicher Angebote!

Samstag, 25. September 2018
13 bis 17 Uhr
Alter Botanischer Garten

13 Uhr
Eröffnung durch die Erste Bürgermeisterin Dr. Christine Arbogast
Anschließend
Vorführungen und zahlreiche Mitmachangebote von Tübinger Sportvereinen und Institutionen



t Tübingen
Universitätsstadt

Kindertagesbetreuung

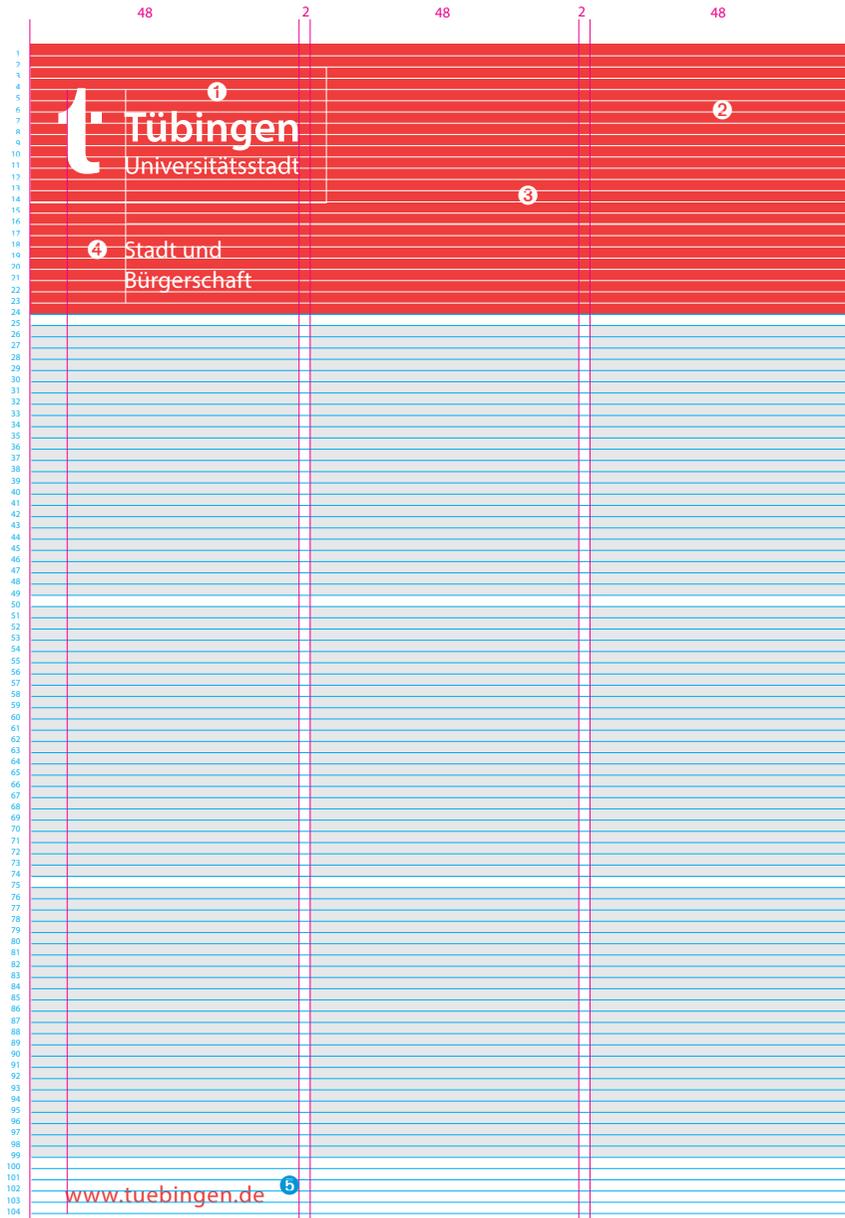


Sprachförderkonzept für Kindertageseinrichtungen

www.tuebingen.de

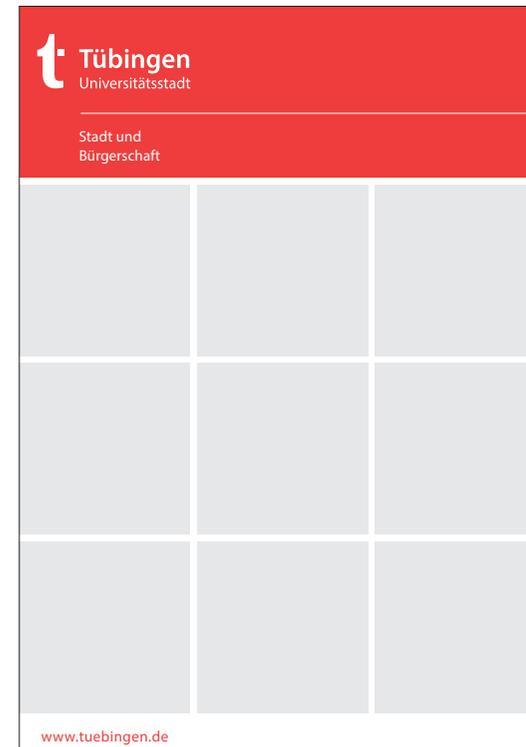
Auf den Titelseiten der A5-Publikationen kommt die Hausschrift Myriad Pro in den Schnitten Regular und Bold zum Einsatz. Die Schriftgröße ist abhängig von der Textmenge.

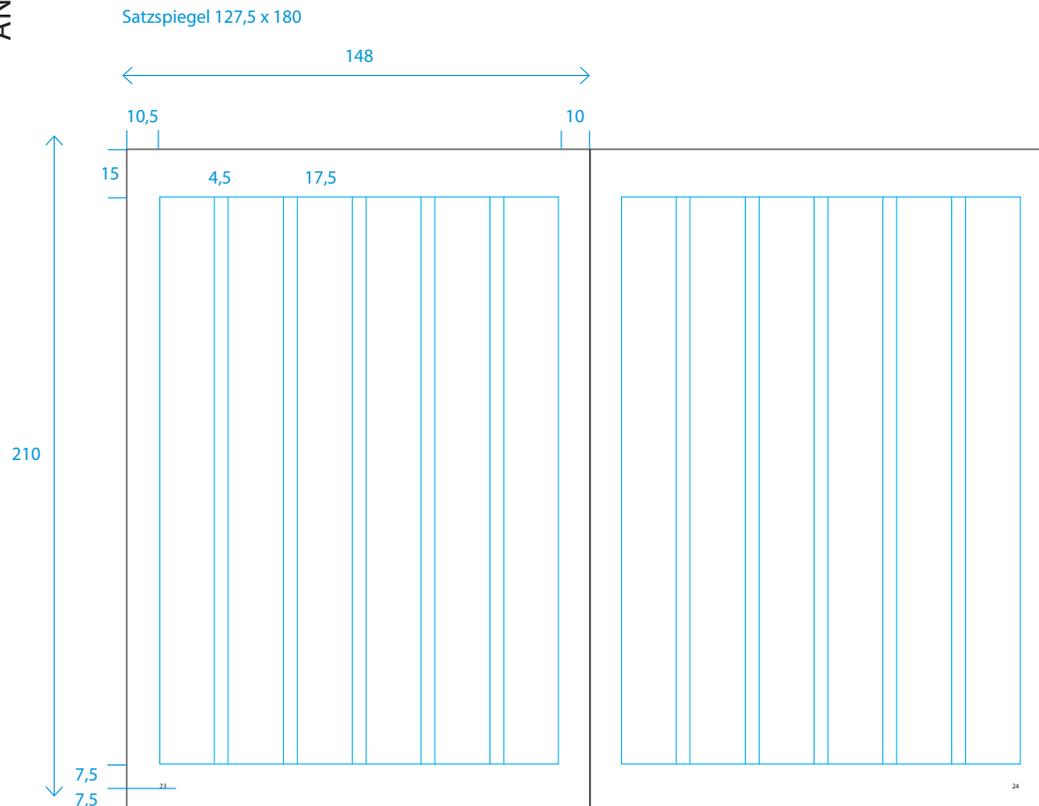
Abgrenzungslinie zu Logos von Kooperationspartnern oder Sponsoren immer 0,5 pt, Schwarz.



Die Titelgestaltung der A5 hoch Publikationen basiert auf dem quadratischen Grundraster und einem horizontalen 2-mm- Raster.

- 1 Logo 100 %, Weiß. Platziert mit Schutzzone linksbündig und 2. Rasterlinie von oben
 - 2 Hintergrundfläche Farbe je nach Bereich Fläche endet auf 24. Rasterlinie von oben
 - 3 Linie Weiß 0,5 pt. Platziert auf 16. Rasterlinie von oben
 - 4 Myriad Pro Regular, SG 12 pt, ZAB 15 pt, Weiß Platziert auf 19. Rasterlinie von oben
 - 5 Myriad Pro Regular, SG 12 pt, Farbe gleich wie Farbfläche Kopfbereich. Platziert auf 103. Rasterlinie von oben
- Alle Angaben in Millimetern





Die Gestaltung der A5-Innenseiten basiert auf einem 6-spaltigen Raster. Alle Elemente werden an diesem Raster ausgerichtet.

- 1 Headline: Myriad Pro Bold/Regular, SG 20 pt, ZAB 23 pt
 - 2 Introtext: Myriad Pro Regular, SG 12 pt, ZAB 16 pt
 - 3 Fließtext: Myriad Pro Regular, SG 10 pt, ZAB 13 pt
 - 4 Hervorhebung: Myriad Pro Bold Italic, SG 10 pt, ZAB 13 pt
 - 5 Bildunterschrift Myriad Pro Italic, SG 8,5 pt, ZAB 13 pt
 - 6 Kolummentitel: Myriad Pro Regular, SG 8,5 pt
 - 7 Marginaltext: Myriad Pro Regular, SG 8,5 pt, ZAB 13 pt
 - 8 Paginierung: Myriad Pro Regular, SG 10 pt
- Alle Angaben in Millimetern

6 Cras viverra bibendum mauri

1 Cras viverra bibendum mauris, id placerat justo placerat et

2 Cras viverra bibendum mauris, id placerat justo placerat et bendum mauris, id placera verra bibendum mauris, placto placerat et bendum mauris, id placera placerat justo placerat et bendum mauris.

7 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lorem lobortis vehicula vitae nec eros. Suspendisse metus ipsum, placerat id varius ut, aliquet a dolor. Donec placerat velit sit amet massa vestibulum, vel pellentesque justo mollis augue, eu volutpat urna consequat nec. Nulla est nulla, pulvinar quis lacinia et, ullamcorper vel diam. Donec Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac habitasse platea dictumst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent justo est, aliquet non tellus non, egestas condimentum nisi. Etiam sollicitudin mi acie a volutpat trincidunt, quam diam e felis suscipit, quis rhoncus mfermentum, consectetur nisi. Maecenas tempor sollicitunean solliolis

3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lorem lobortis vehicula vitae nec eros. Suspendisse metus ipsum, placerat id varius ut, aliquet a dolor. Donec planue Suspendisse po. Maecenas sed di

4 **Placerat et dictum non, laoreet at lacus. Donec eleifend dictum n**

consectetur diamce tristique consectetur sapien at interdum. In tempor porta dapibus. Sed vitae orci enim. Proin id dolor ut sem efficitur scelerisque possuere ac ante. Aenean finibus odio id lorem possuere mollis. In-

5 Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor.

8 21



Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac habitasse

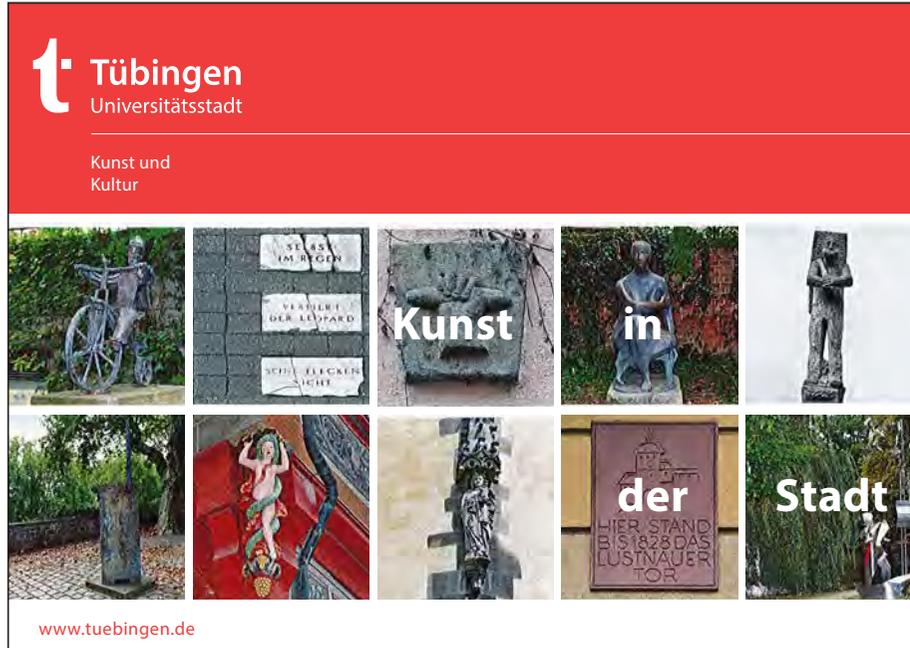
Cras viverra 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lorem lobortis vehicula vitae nec eros. Suspendisse metus ipsum, placerat id varius ut, aliquet a dolor. Donec placerat velit sit amet massa vestibulum, vel pellentesque justo mollis augue, eu volutpat urna consequat nec. Nulla est nulla, pulvinar quis lacinia et, ullamcorper vel diam. Donec sodales et

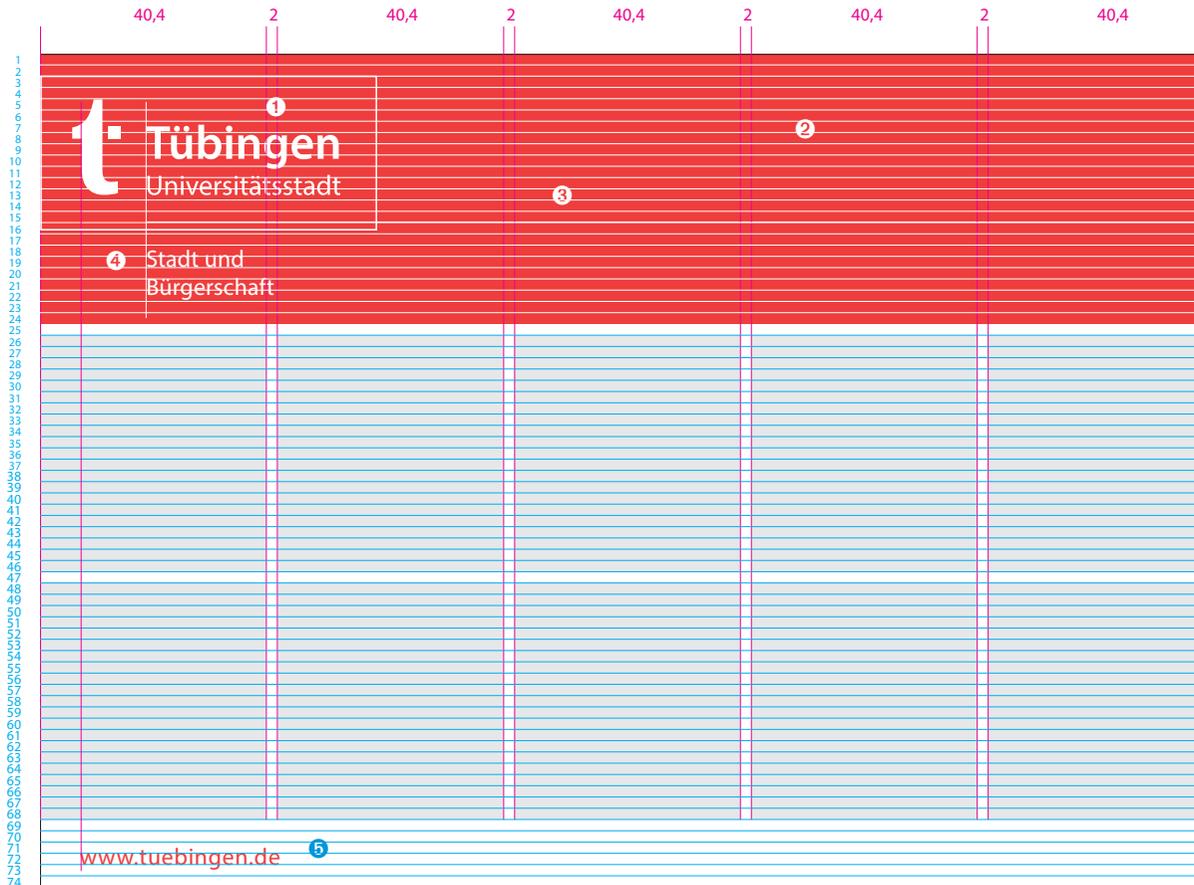
23



24

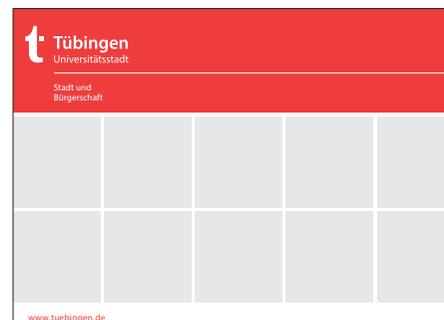


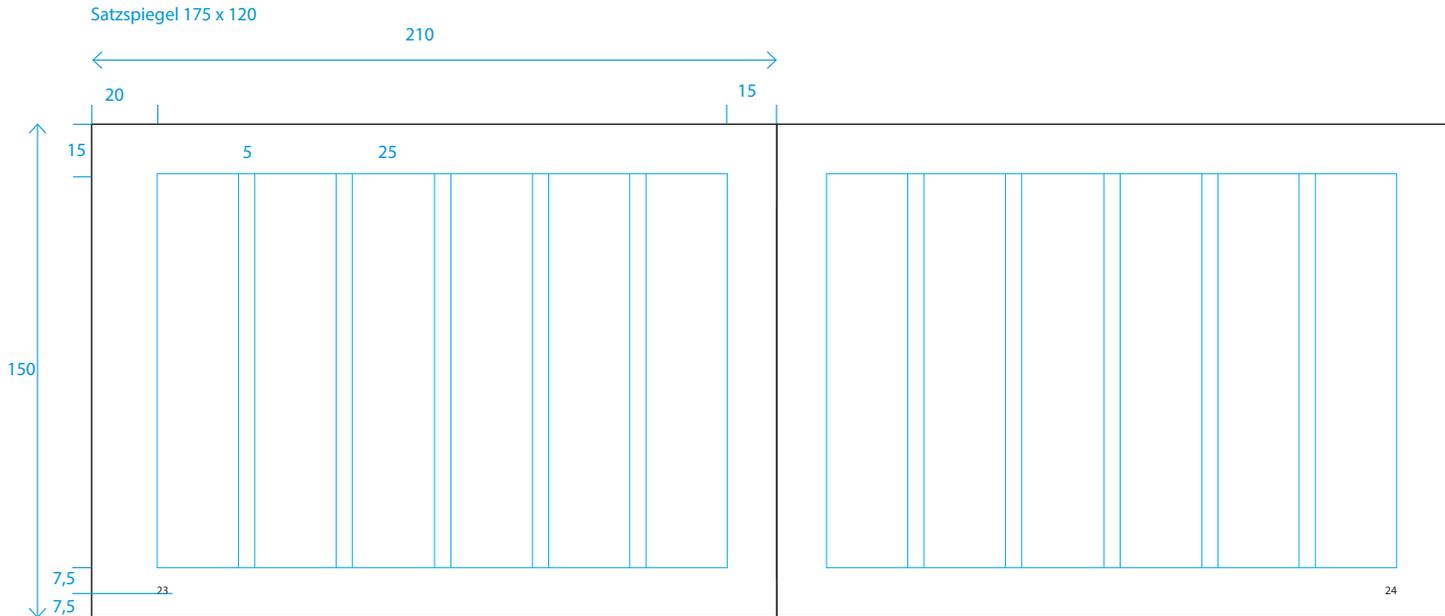
Auf den Titelseiten der A5 quer Publikationen kommt die Hausschrift Myriad Pro in den Schnitten Regular und Bold zum Einsatz. Die Schriftgröße ist abhängig von der Textmenge.



Das Titelgestaltung der A5 quer Publikationen basiert auf dem quadratischen Grundraster und einem horizontalen 2-mm-Raster.

- ❶ Logo 100%, Weiß. Platziert mit Schutzzone linksbündig und 2. Rasterlinie von oben
- ❷ Hintergrundfläche Farbe je nach Bereich
Fläche endet auf 24. Rasterlinie von oben
- ❸ Linie Weiß 0,5 pt. Platziert auf 15. Rasterlinie von oben
- ❹ Myriad Pro Regular, SG 12 pt, ZAB 15 pt, Weiß
Platziert auf 19. Rasterlinie von oben
- ❺ Myriad Pro Regular, SG 12 pt, Farbe gleich wie Farbfläche
Kopfbereich. Platziert auf 72. Rasterlinie von oben
Alle Angaben in Millimetern





Die Gestaltung der A5 quer Innenseiten basiert auf einem 6-spaltigen Raster. Alle Elemente werden an diesem Raster ausgerichtet.

- ❶ Headline: Myriad Pro Bold/Regular, SG 26 pt, ZAB 28 pt
 - ❷ Introtex: Myriad Pro Regular, SG 14 pt, ZAB 17 pt
 - ❸ Fließtext: Myriad Pro Regular, SG 10 pt, ZAB 13 pt
 - ❹ Hervorhebung: Myriad Pro Bold Italic, SG 10 pt, ZAB 13 pt
 - ❺ Kolummentitel: Myriad Pro Regular, SG 8,5 pt
 - ❻ Paginierung: Myriad Pro Regular, SG 10 pt
 - ❼ Bildunterschrift Myriad Pro Italic, SG 8,5 pt, ZAB 13 pt
- Alle Angaben in Millimetern

❺ Cras viverra bibendum mauris, id placerat

❶ **Cras viverra bibendum maurisibendum**

❷ Cras viverra bibendum mauris, id placerat justo placerat et bendum mauris, id placera verra bibendum maur

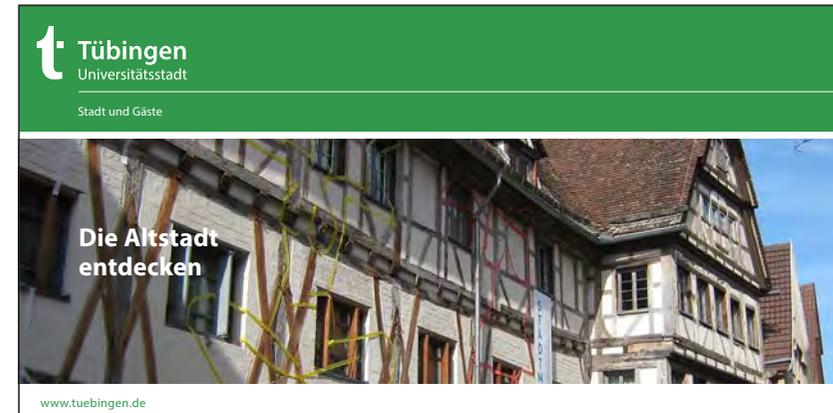
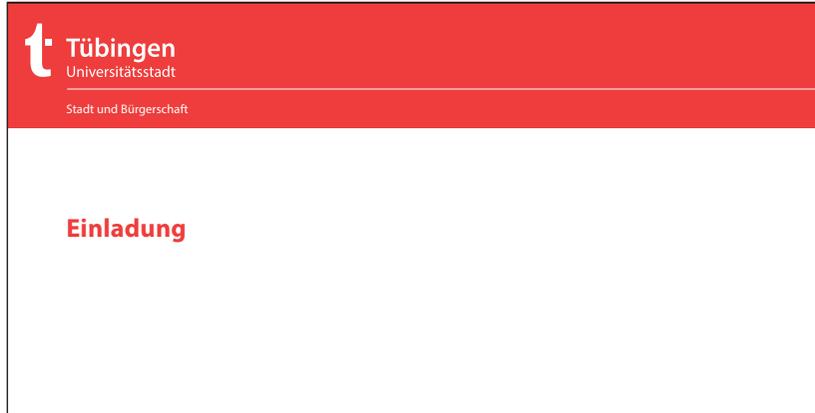
❸ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lorem lobortis vehicula vitae nec eros. Suspendisse metus ipsum, placerat id varius ut, aliquet a dolor. Donec placerat velit sit amet massa vestibulum, vel pellentesque justo mollis. Cras viverra bibendum mauris, id placerat justo placerat et. Sed sit amet purus at nibh elementum vehicula id nec risus. Fusce posuere nisi augue, eu volutpat urna consequat nec. Nulla est nulla, pulvinar quis lacinia et, ullamcorper vel diam. Donec sodales et urna molestie

❹ **Placerat et dictum non, laoreet at lacus. Donec eleifend a sapien ac tincidunt.**

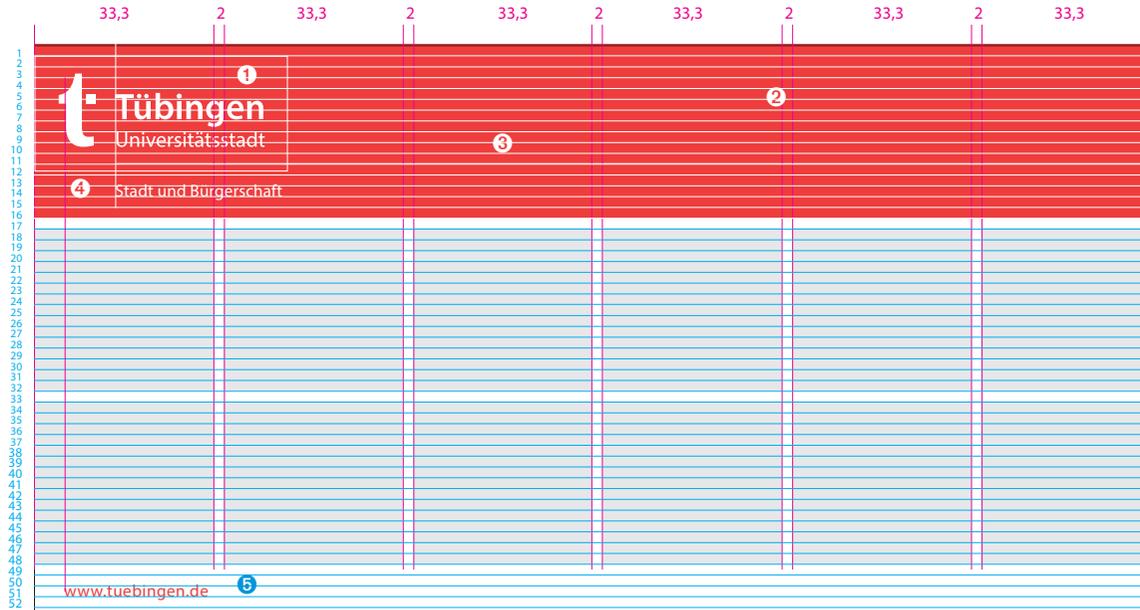
Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac habitasse platea dictumst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent justo est, aliquet non tellus non, egestas condimentum nisi. Etiam sollicitudin mi ac a

volutpat tincidunt, quam diam e felis suscipit, quis rhoncus fermentum, consectetur nisi. Maecenas tempor sollicitique. Vivamus fermentum sollicitudin nulla et accumsan. ante sapien et nisi. Suspendisse nibh ante, ultricies sit amet ante pellentesque, tempus scelerisque justo. Integer maximus ullamcorper ipsum, ut gravida sem. Aenean pellentesque mi nec sagittis laoreet. Maecenas sed urna vel arcu ornare tempus in eu turpis. Fusce at varius dolor. Mauris sit amet tempus mauris. Nunc et suscipit metus. Suspendisse po. Maecenas sed diam justo. Cras mo-

❼ *tincidunt. Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac habitasse platea dictumst. Lorem*

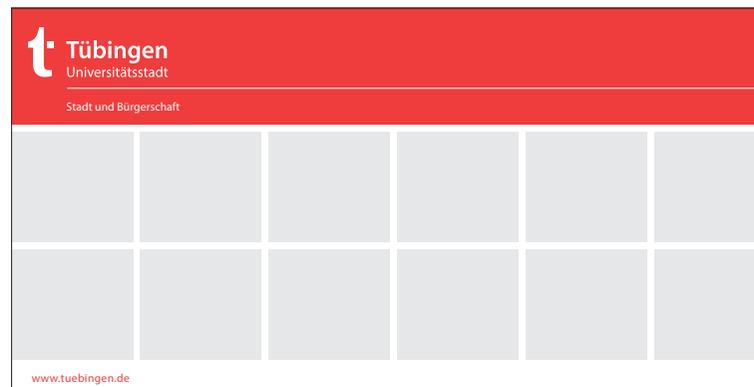


Auf den Titelseiten der DIN lang Publikationen kommt die Hausschrift Myriad Pro in den Schnitten Regular und Bold zum Einsatz. Die Schriftgröße ist abhängig von der Textmenge.



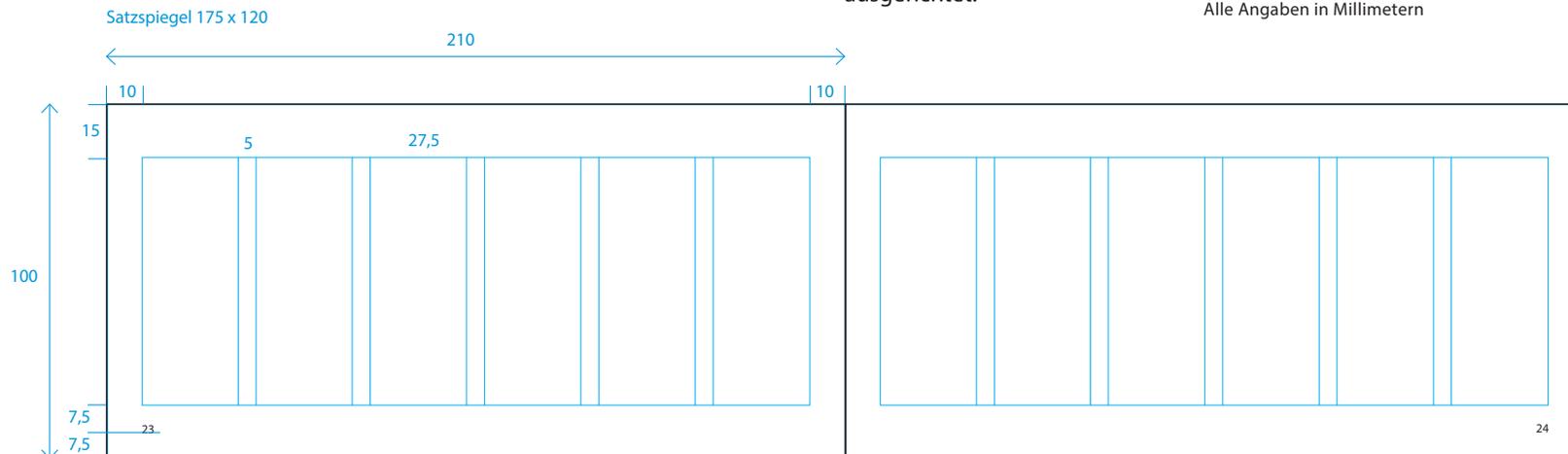
Die Titelgestaltung der DIN-lang-quer-Publikationen basiert auf dem quadratischen Grundraster und einem horizontalen 2-mm-Raster.

- ❶ Logo 80 %, Weiß. Platziert mit Schutzzone linksbündig und 1. Rasterlinie von oben
- ❷ Hintergrundfläche Farbe je nach Bereich
Fläche endet auf 16. Rasterlinie von oben
- ❸ Linie Weiß 0,5 pt. Platziert auf 11. Rasterlinie von oben
- ❹ Myriad Pro Regular, SG 9 pt, Weiß
Platziert auf 14. Rasterlinie von oben
- ❺ Myriad Pro Regular, SG 9 pt, Farbe gleich wie Farbfläche
Kopfbereich. Platziert auf 51. Rasterlinie von oben
Alle Angaben in Millimetern

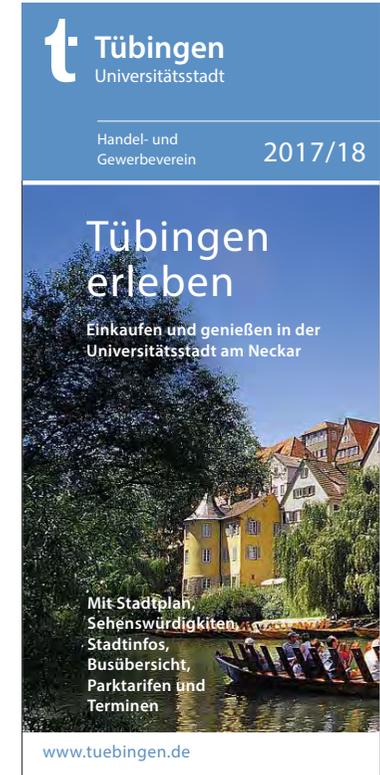


Die Gestaltung der DIN-lang-quer-Innenseiten basiert auf einem 6-spaltigen Raster. Alle Elemente werden an diesem Raster ausgerichtet.

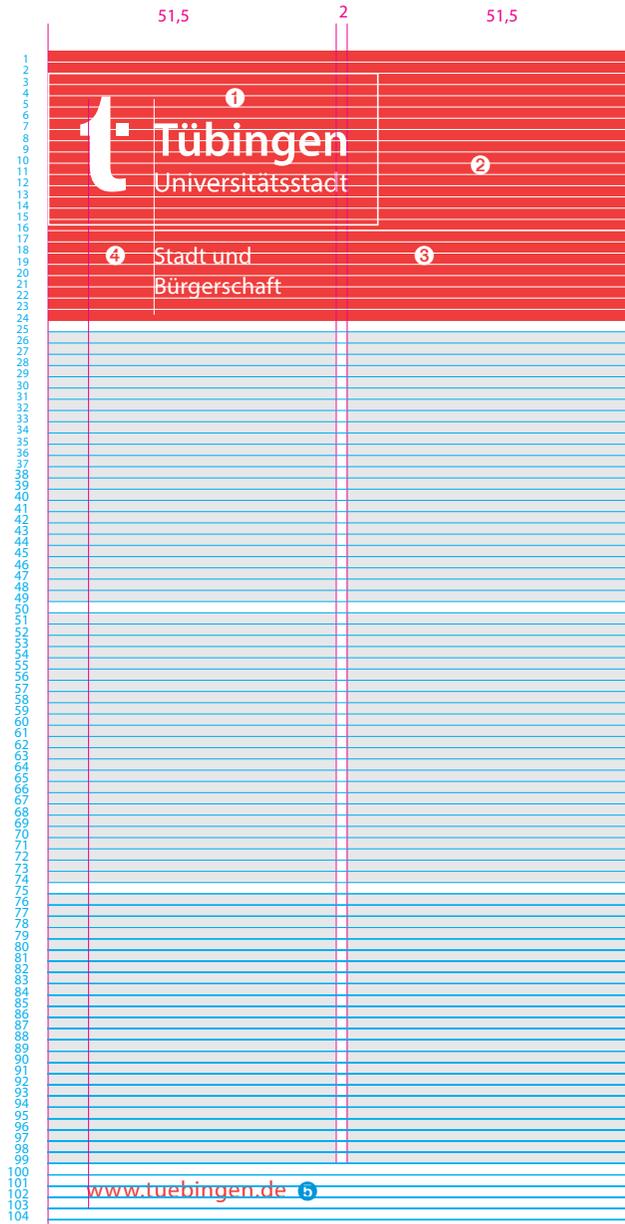
- 1 Headline: Myriad Pro Bold/Regular, SG 20 pt, ZAB 23 pt
 - 2 Introtext: Myriad Pro Regular, SG 12 pt, ZAB 16 pt
 - 3 Fließtext: Myriad Pro Regular, SG 10 pt, ZAB 13 pt
 - 4 Hervorhebung: Myriad Pro Bold Italic, SG 10 pt, ZAB 13 pt
 - 5 Kolummentitel: Myriad Pro Regular, SG 8,5 pt
 - 6 Paginierung: Myriad Pro Regular, SG 10 p
 - 7 Bildunterschrift Myriad Pro Italic, SG 8,5 pt, ZAB 13 pt
- Alle Angaben in Millimetern



<p>5 Cras viverra bibendum mauris, id placerat</p> <p>1 Cras viverra bibendum maurisibendum</p> <p>2 Cras viverra bibendhacula vitae nec eros. Suspendisse metus ipsum, placerat id varius ut, aliquet a dolor. Donec plum mauris, id placer</p> <p>3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lorem lobortis vehicula vitae nec eros. Suspendisse metus ipsum, placerat id varius ut, aliquet a dolor. Donec placerat velit sit amet massa vestibulum, vel pellentesque justo mollis. Cras viverbendum mauris, id placerat justo placerat et. Sed sit amet purus at nibh elementum</p> <p>6 23</p>	<p>4 Placerat et dictum non, laoreet at lacus. Donec eleifend a sapien ac tincidunt.</p> <p>Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac habitasse platea dictumst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent justo est, aliquet non tellus non, egestas condimentum nisl. Etiam sollici-</p>  <p>tincidunt. Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus</p> <p>7</p>  <p>tincidunt. Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus</p> <p>24</p>
--	--

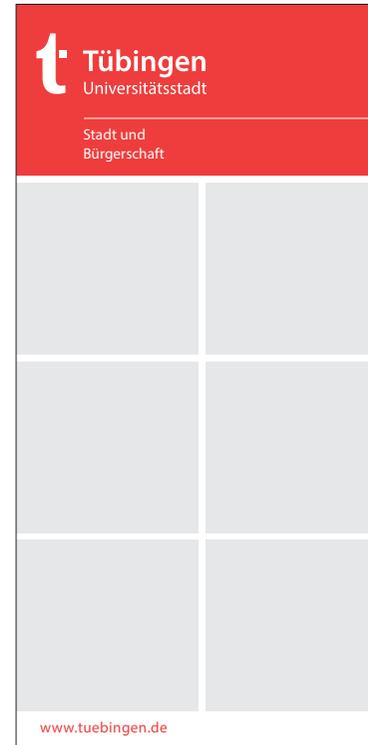


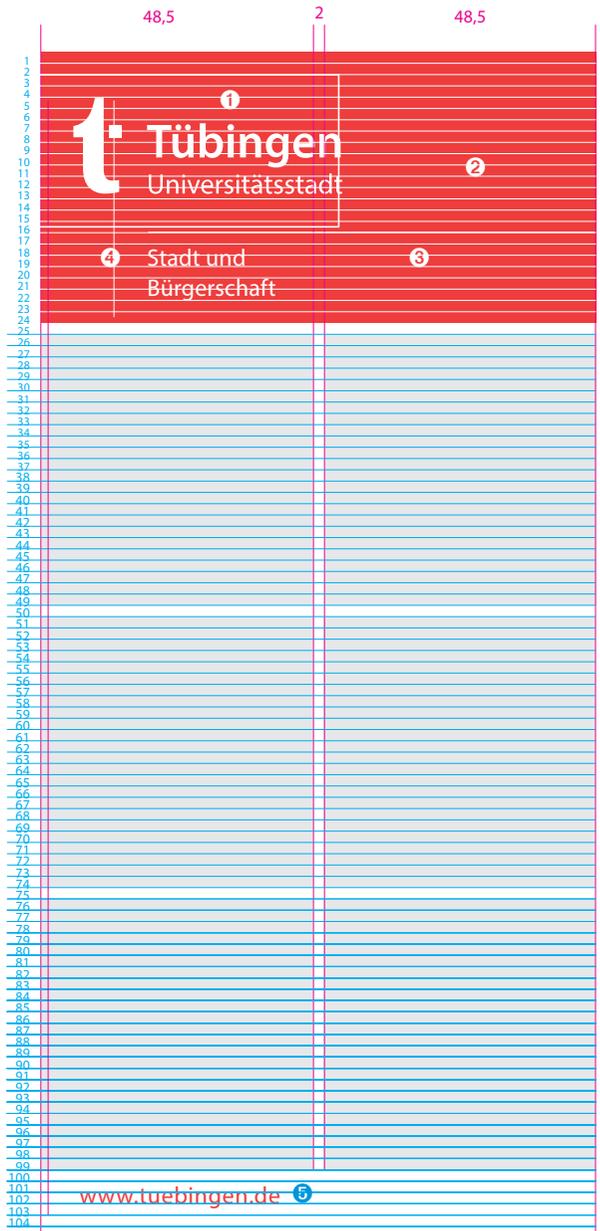
Auf den Titelseiten der DIN-lang-Publikationen kommt die Hausschrift Myriad Pro in den Schnitten Regular und Bold zum Einsatz. Die Schriftgröße ist abhängig von der Textmenge.



Die Titelgestaltung der DIN-lang-hoch-Publikationen basiert auf dem quadratischen Grundraster und einem horizontalen 2-mm-Raster.

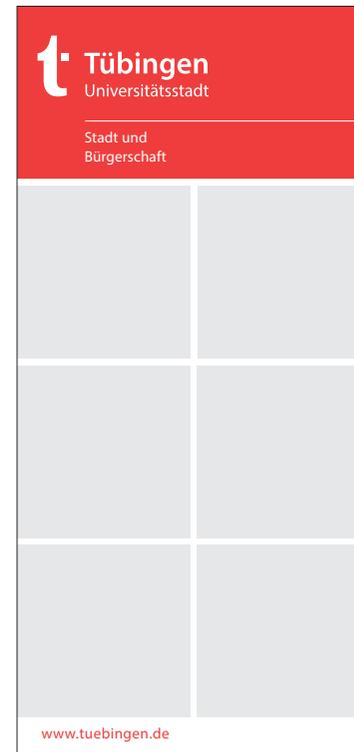
- ❶ Logo 100 %, Weiß. Platziert mit Schutzzone linksbündig und 2. Rasterlinie von oben
 - ❷ Hintergrundfläche Farbe je nach Bereich Fläche endet auf 24. Rasterlinie von oben
 - ❸ Linie Weiß 0,5 pt. Platziert auf 16. Rasterlinie von oben
 - ❹ Myriad Pro Regular, SG 12 pt, ZAB 15 pt, Weiß Platziert auf 19. Rasterlinie von oben
 - ❺ Myriad Pro Regular, SG 12 pt, Farbe gleich wie Farbfläche Kopfbereich. Platziert auf 102. Rasterlinie von oben
- Alle Angaben in Millimetern

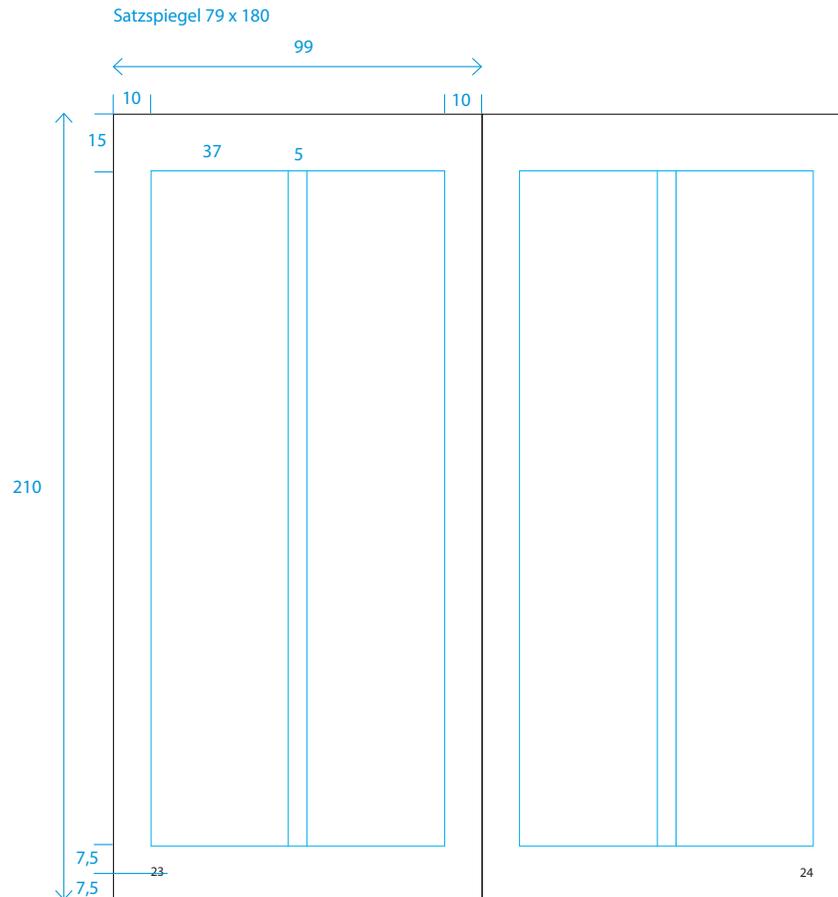




Die Titelgestaltung der DIN-lang-hoch-Publikationen basiert auf dem quadratischen Grundraster und einem horizontalen 2-mm-Raster.

- 1 Logo 100 %, Weiß. Platziert mit Schutzzone linksbündig und 2. Rasterlinie von oben
- 2 Hintergrundfläche Farbe je nach Bereich Fläche endet auf 24. Rasterlinie von oben
- 3 Linie Weiß 0,5 pt. Platziert auf 16. Rasterlinie von oben
- 4 Myriad Pro Regular, SG 12 pt, ZAB 15 pt, Weiß Platziert auf 19. Rasterlinie von oben
- 5 Myriad Pro Regular, SG 12 pt, Farbe gleich wie Farbfläche Kopfbereich. Platziert auf 102. Rasterlinie von oben
Alle Angaben in Millimetern





Die Gestaltung der DIN-lang-hoch-Innenseiten basiert auf einem 2-spaltigen Raster. Alle Elemente werden an diesem Raster ausgerichtet.

- 1 Headline: Myriad Pro Bold/Regular, SG 20 pt, ZAB 23 pt
 - 2 Introtext: Myriad Pro Regular, SG 12 pt, ZAB 16 pt
 - 3 Fließtext: Myriad Pro Regular, SG 10 pt, ZAB 13 pt
 - 4 Kolumntitel: Myriad Pro Regular, SG 8,5 pt
 - 5 Paginierung: Myriad Pro Regular, SG 10 p
 - 6 Bildunterschrift Myriad Pro Italic, SG 8,5 pt, ZAB 13 pt
- Alle Angaben in Millimetern

4 Cras viverra bibendum mauris, id placerat

1 Cras viverra bibendum mauri ibergw

2 Cras viverra bibendum mauris, id placerat justo placerat et bendum mauris, id placera verra bibendum mauris, pla

3 Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus at risus at lorem lobortis vehicula vitae nec eros. Suspendisse metus ipsum, placerat id varius ut, aliquet a dolor. Donec placerat velit sit amet massa vestibulum, vel pellentesque justo mollis. Cras viverra bibendum mauris, id placerat justo placerat et. Sed sit amet purus at nibh elementum vehicula id nec risus. Fusce posuere nisi augue, eu volutpat urna consequat nec. Nulla est nulla, pulvinar quis lacinia et, ullamcorper vel diam. Donec sodales et urna molestie vestibulum. Sed sollicitudin enim at sagittis lobortis. Nam tincidunt id sapien eu blandit. Proin cursus mollis risus, eget aliquet mauris volutpat in. Aliquam tempus enim quis diam hendrerit malesuada. Nunc a libero ac velit pellentesque accumsan tincidunt at ante. Phasellus quis posuere ex. Aenean sollicitudin feugiat blandit.

accumsan orci consequat ornare. Vivamus sit amet lacinia nulla. Mauris ut ex vitae sem porttitor hendrerit. Duis est est, placerat et dictum non, laoreet at lacus. Donec eleifend a sapien ac tincidunt. Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor. In hac habitasse platea dictumst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent justo est, aliquet non tellus non, egestas condimentum nisi. Etiam sollicitudin mi ac nisi commodo sollicitudin. In tincidunt, ante a volutpat tincidunt, quam diam euismod dolor, sed porta arcu ligula ac magna. Etiam ut velit sapien. Praesent lobortis turpis a felis suscipit, quis rhoncus magna mollis. In in nisi ac nisi cursus

5 23



6 Duis sed lacus pellentesque, dapibus ligula ut, tempus tortor.

cursus. Suspendisse id magna mollis. In in nisi ac nisi cursus cursus. Suspendisse at lacus. Donec eleifend a sapien ac tincidunt. Duis sed lacus pellentesque,

Cras viverra bifur

ringilla, interdum sem fermentum, consectetur nisi. Maecenas tempor sollicitudin volutpat. Phasellus libero purus, pulvinar condimentum nisi fermentum, lobortis porta odio. In maximus neque magna, eget rutrum justo consectetur a. Donec maximus odio ut turpis pulvinar imperdiet. Aenean sollicitudin mollis elit ac placerat. Nunc eleifend molestie urna et aliquet. Vivamus fermentum sollicitudin nulla et accumsan.

ellentesque pretium, justo non sollicitudin commodo, elit lectus consectetur ex, et eleifend ante sapien et nisi. Suspendisse nibh ante, ultricies sit amet ante

24

t Tübingen
Universitätsstadt

Tübingen
entdecken



Öffentliche Stocherkahnfahrt

- Mai bis September täglich 13.00 Uhr, Sa auch 17.00 Uhr
- 1 Stunde inkl. Ein- und Ausstieg
- Treffpunkt Anlegestelle Hölderlinturm
- Tickets nur im Vorverkauf beim Verkehrsverein an der Neckarbrücke

Gruppen zum Wunschtermin

**Bürger- und Verkehrsverein Tübingen
Tourist & Ticket Center**

An der Neckarbrücke, 72072 Tübingen, T 07071 91 36-0, F 07071 3 50 70
mail@tuebingen-info.de, www.tuebingen-info.de

Vorderseite

t Tübingen
Universitätsstadt

Bürger- und
Verkehrsverein

Sie möchten mit Ihrer Gruppe Tübingen besuchen?

Suchen Sie sich Ihre Stocherkahnfahrt aus:

- Klassische Stocherkahnfahrt
- Stocherkahnfahrt für Gruppen
- Stocherkahn Plus
- Weinprobe auf dem Stocherkahn
- Tübinger Schwabenstrieche
- Stocherkahn mit Diplom
- Gourmet-Partie
- Hochzeitskahn
- Stocherkahn mit Poesie
- Stocherkahn mit Natur

Wir freuen uns auf Sie!

Rückseite

t Tübingen
Universitätsstadt

KinderCard



Kindergeburtstag feiern mit der KinderCard

Sie möchten den Geburtstag Ihres Kindes mit Freunden und Familie feiern?

Zu Hause ist nicht genügend Platz für eine Feier mit Gästen?

Mit der KinderCard haben Sie die Möglichkeit, stark ermäßigte Räumlichkeiten anzumieten.



Mehr Infos siehe Rückseite.

Vorderseite

Das Gestaltungsraster des Handzettels beruht auf dem Raster der DIN-lang-hoch-Publikationen mit einem horizontalen 2-mm-Raster.

Hier haben Sie die Möglichkeit für einen Pauschalbetrag von 25 Euro Räumlichkeiten anzumieten:

Innenstadt
Aliquam eget pretium mauris. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nullam tristique, eros semper tincidunt

Südstadt
Aliquam eget pretium mauris. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nullam tristique, eros semper tincidunt

tincidunt, arcu neque sagittis justo, non auctor ligula lacus consectetur mi. Duis vitae elit at nibh tristique congue et tempor eros. Curabitur at consectetur mauris,

sit amet blandit tortor. Curabitur nec venenatis odio, eu laoreet nulla. Vivamus vel pellentesque urna. Pellentesque efficitur lacus nec porttitor tempor. Praesent consectetur

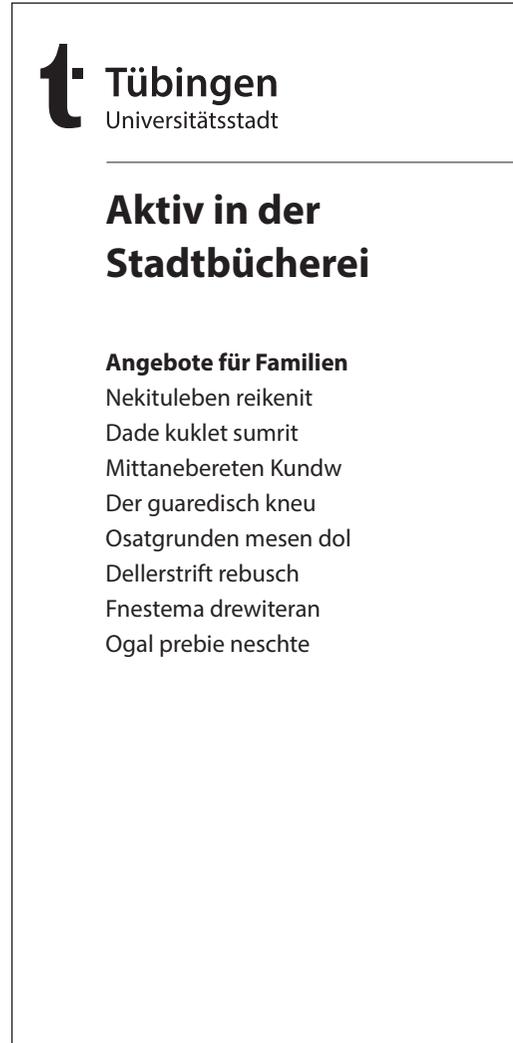
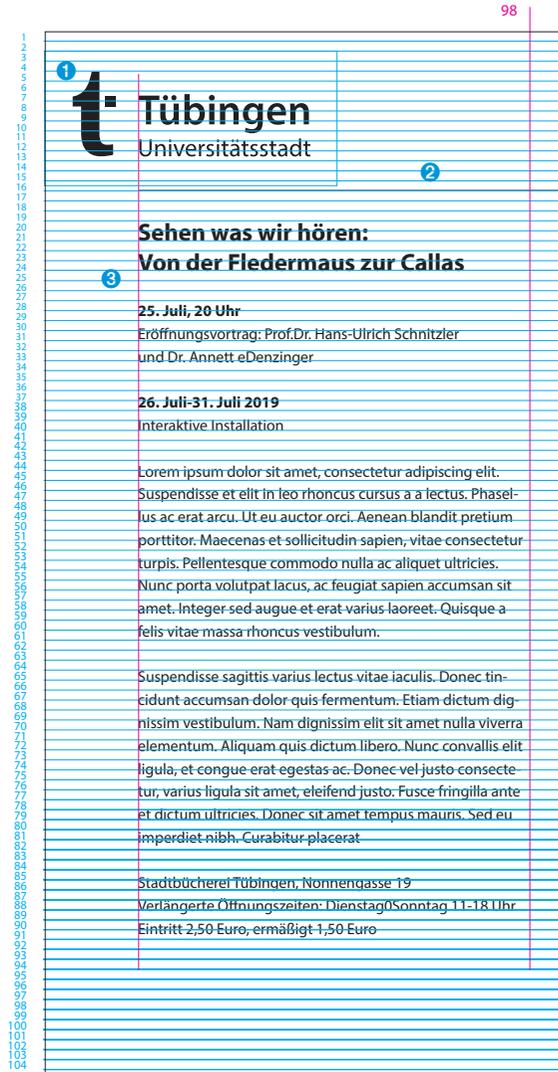
Aliquam eget pretium mauris. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nullam tristique, eros semper tincidunt

tincidunt, arcu neque sagittis justo, non auctor ligula lacus consectetur mi. Duis vitae elit at nibh tristique congue et tempor eros. Curabitur at consectetur mauris,

sit amet blandit tortor. Curabitur nec venenatis odio, eu laoreet nulla. Vivamus vel pellentesque urna. Pellentesque efficitur lacus nec porttitor tempor. Praesent consectetur

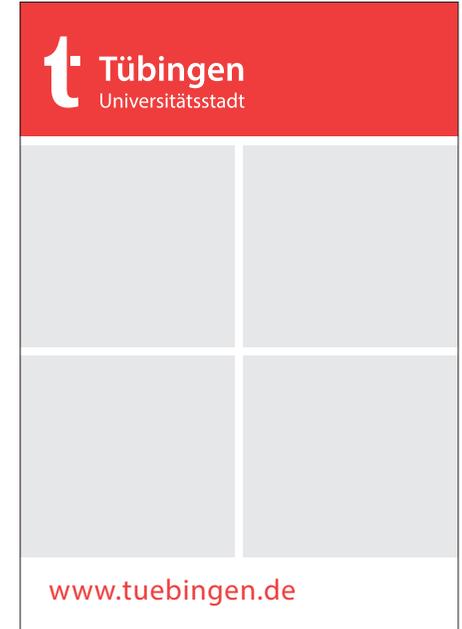
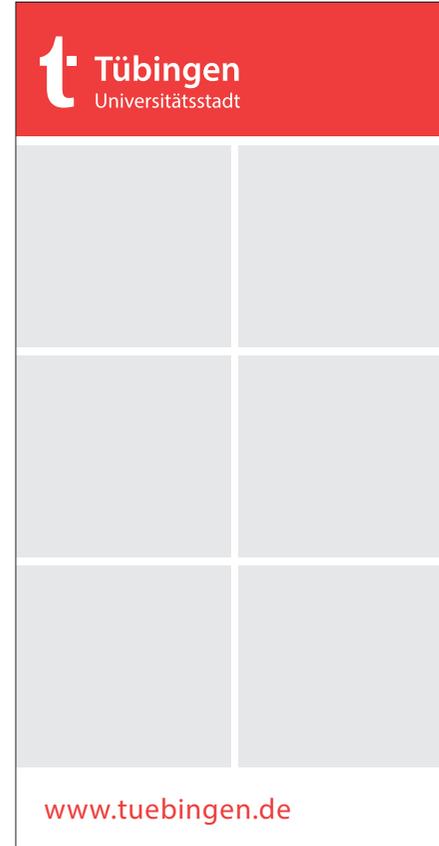
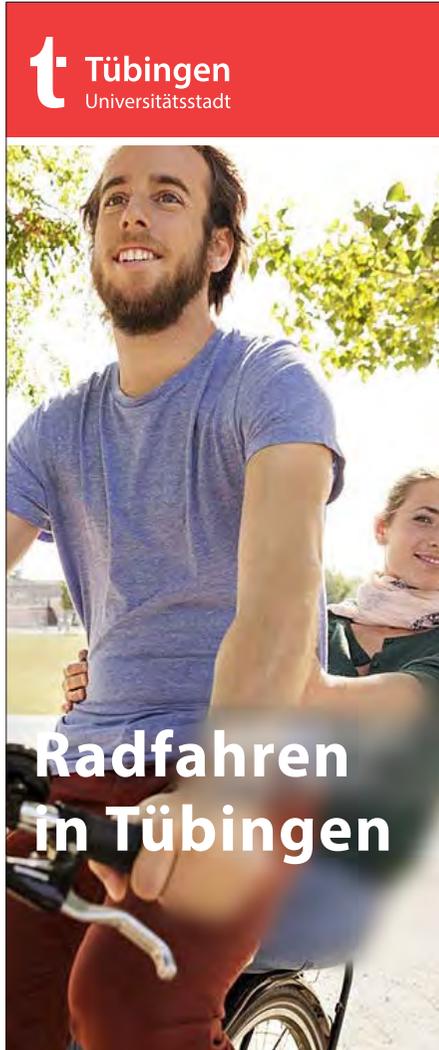
Aliquam eget pretium mauris. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nullam tristique, eros semper tincidunt

Rückseite



Das Gestaltungsraster des Handzettels beruht auf dem Raster der DIN-lang-hoch-Publikationen mit einem horizontalen 2-mm-Raster.

- ❶ Logo 100%, Schwarz. Platziert mit Schutzzone linksbündig und 2. Rasterlinie von oben
- ❷ Linie Schwarz 0,5 pt. Platziert auf 16. Rasterlinie von oben
- ❸ Myriad Pro Regular/Bold, Größe je nach Textmenge



**Bremsen schlecht,
Licht kaputt,
Reifen platt?**

Kostenloser RadCheck für Kinder aus finanzschwachen Familien

**Samstag, 15. Dezember 2018, 10 bis 14 Uhr
Sindelfinger Straße 18, 72070 Tübingen**

Kleinere Mängel werden sofort behoben.
Für größere Reparaturen erhalten KinderCard-Besitzer einen Werkstattgutschein im Wert von 50 Euro.

t Tübingen
Universitätsstadt

**Pfingstferien
in Bewegung**

Abenteurer Altstadt, Adventure Golf, Bogenschießen, Bouldern, Breakdance, Kanutouren, Zirkus-Workshop und vieles mehr.

**3. Juni bis 15. Juni 2017
Für Mädchen und Jungen
von 7 bis 15 Jahren**

Information und Anmeldung:
Fachabteilung Jugendarbeit
Michael Weyhing,
Doblerstraße 8, 72074 Tübingen,
T 07071 204-1656
www.tuebingen.de/ferienplaner
jugend-sportkoordination@tuebingen.de

t Tübingen
Universitätsstadt

**Sonnenenergie
vom eigenen Dach**

Welche Anlagen eignen sich für mein Dach?
Errichten oder pachten – was ist besser?
Wie wird Eigenstrom produziert?

**Mittwoch, 22. März 2017
18 Uhr
Ratssaal, 1. Obergeschoss
Rathaus am Markt, Tübingen**

Impulsvorträge und Beratung von Fachleuten der BayWa-re, der Stadtwerke Tübingen und der Innung für Sanitär, Heizung und Klima Kreis Tübingen.

Eintritt frei

swt
Stadtwerke Tübingen

Tübingen macht
blau
das Mülltrennsystem

t Tübingen
Universitätsstadt

**Gewerbegebiets-
versammlung**

Gewerbegebiet
Steinlachwasen & Mühlenviertel

**Donnerstag, 24. Juli 2018
19.30 Uhr
Hartmetall Werkzeugfabrik
Paul Horn GmbH**

t Tübingen
Universitätsstadt

Das Plakat ist das einzige Medium, in dem das Logo unten rechts platziert wird. So werden Bild- und Textinformation der maximale Raum zur Entfaltung gegeben.

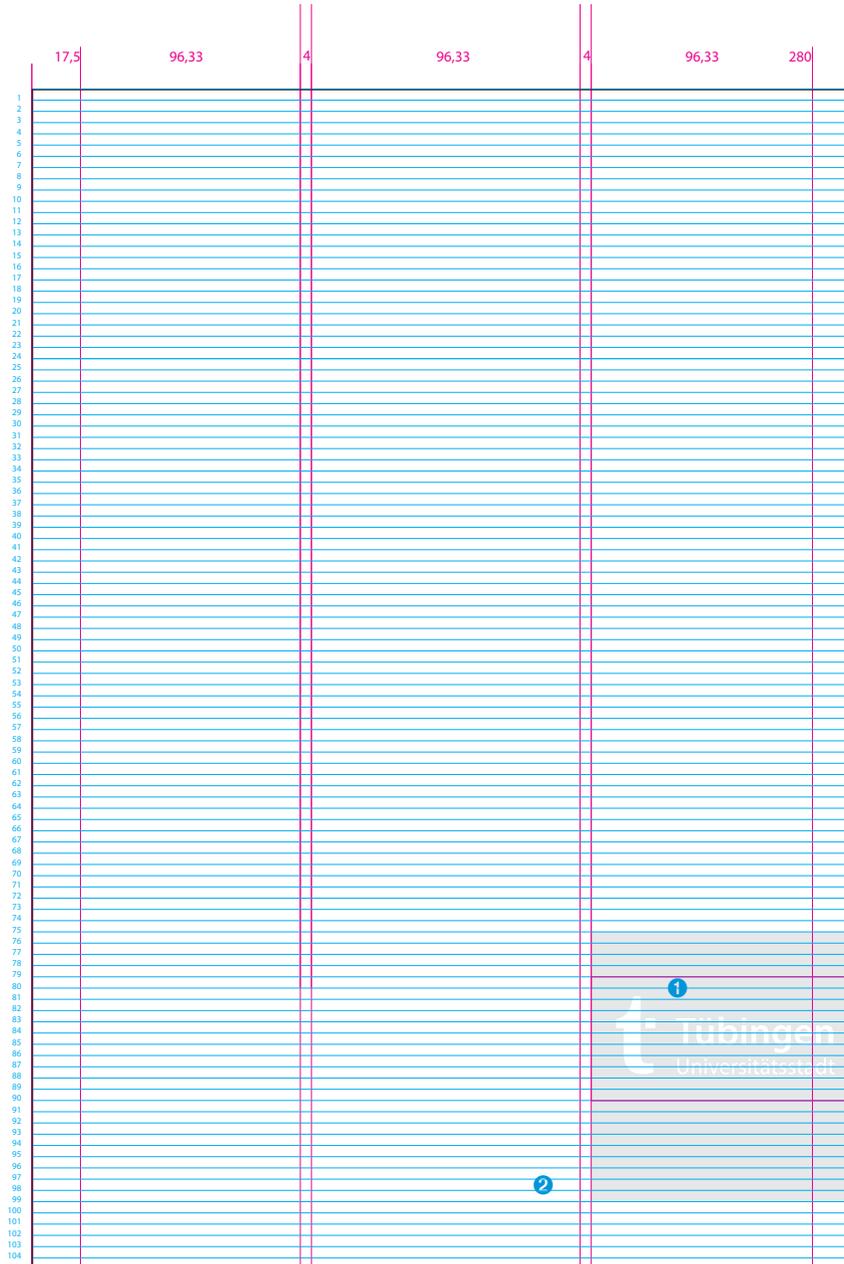
Headlines in Myriad Pro Regular / Bold, Größe je nach Textmenge. Fließtext Standard Myriad Pro Regular / Bold SG 22 pt, ZAB 26 pt. Bei wenig Text auch größer.

Logo „Tübingen macht Blau, 50% Breite von Logo-quadrat „Tübingen Universitätsstadt.“

Abdruck mit freundlicher Genehmigung von Alexander Gonschior

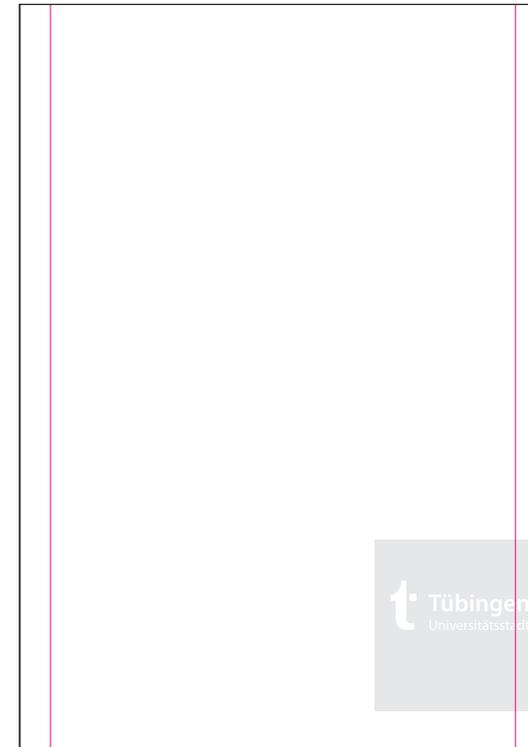


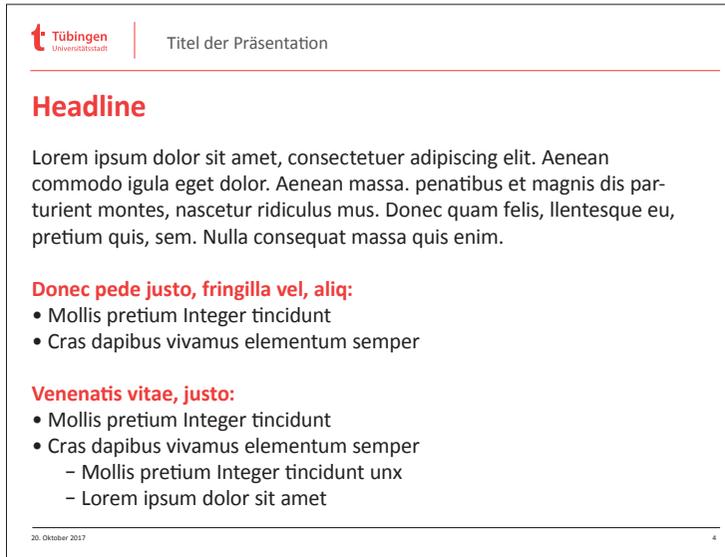
Abdruck mit freundlicher Genehmigung von Anne Faden



Das Gestaltungsraster des Plakats basiert auf dem quadratischen Grundraster und dem horizontalen 4-mm-Raster des A3-Plakats. Das Raster kann ausgehend von A3 auch größer skaliert werden. Bilder können ganzflächig- oder partiell eingespiegelt werden. Textgröße je nach Textumfang.

- 1 Logo Weiß auf Rot oder Rot auf Weiß. Platziert mit Schutzzone von Rasterlinie 79 bis 89
- 2 Hintergrundfläche Farbe entweder Weiß oder Rot je nach Bild. Fläche von Rasterlinie 75 bis 99





Die PowerPoint-Präsentation vereint die Elemente des Corporate Design mit einer klaren, übersichtlichen Struktur. So werden Inhalte schnell und deutlich kommuniziert. Format 280 x 210 mm

Bitte nur das PPT-Template verwenden, das von der Stabsstelle für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit herausgegeben und autorisiert wurde.

1 **t** Tübingen
Universitätsstadt

2 Stadt und
Bürgerschaft

3 **Präsentationstitel einzeilig
und zweizeilig**

4 **t** Tübingen
Universitätsstadt | Titel der Präsentation 7

5 **Headline**

6 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel, aliqu:

- Mollis pretium Integer tincidunt
- Cras dapibus vivamus elementum semper

9 20. Oktober 2017 5

t Tübingen
Universitätsstadt | Titel der Präsentation

8 **Torten Diagramme**

HEADLINE PIE CHART
Unit

32% Asien
5% Afrika
30% Europa
33% USA

HEADLINE PIE CHART
Unit

5% Asien
35% Australien
18% USA
20% Afrika

HEADLINE PIE CHART
Unit

+5%

12 23 65 17 65

HEADLINE PIE CHART
Unit

29,4 61,9 8,7

HEADLINE PIE CHART
Unit

100% Asien
60% USA
20% Europa

20. Oktober 2017 6

- 1 Logo Titel: 130 %, Weiß. Platziert mit Schutzzone
- 2 Zielgruppe/Datum Titel: Myriad Pro Regular, SG 17 pt, ZAB 21 pt, Weiß
- 3 Headline Titel: Myriad Pro Bold/Regular, SG 38 pt, ZAB 50 pt, 80% Schwarz
- 4 Logo Folgeseiten: 60 %, Rot. Platziert mit Schutzzone
- 5 Headline : Myriad Pro Bold/Regular, SG 34 pt, ZAB 36 pt, 80% Schwarz oder Rot
- 6 Fließtext 1: Myriad Pro Regular, SG 28 pt, ZAB 36 pt, Schwarz, Hervorhebungen Bold, Rot
Fließtext 2: Myriad Pro Regular, SG 24 pt, ZAB 28 pt, Schwarz, Hervorhebungen Bold, Rot
Fließtext 3: Myriad Pro Regular, SG 20 pt, ZAB 24 pt, Schwarz, Hervorhebungen Bold, Rot
- 7 Kolumnentitel: Myriad Pro Regular, SG 20 pt
- 8 Grafiken: Myriad Pro Regular/Bold, SG 8,5 pt, ZAB 10 pt
- 9 Paginierung/Datum Folgeseiten: Myriad Pro Regular, SG 8 pt
Alle Angaben in Millimetern

Anwendung finden die Hausfarben sowie Schwarz in seinen Abstufungen.

Anja Degner-Baxmann

Kommunikation und Medien

Universitätsstadt Tübingen

Am Markt 1

72070 Tübingen

Telefon 07071 204-1526

anja.degner-baxmann@tuebingen.de